

Grado de Periodismo

## TRABAJO FINAL DE GRADO

# LANZATV



**Autora del trabajo:** Laura Lázaró Valgañón

**Tutor del trabajo:** Ramón Serafín Pardo Baldeón

**Modalidad del trabajo:** Línea B. Proyecto empresarial

**Curso:** 2020 - 2021

## ÍNDICE

<b>1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....</b>	<b>3</b>
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD .....	3
ANTECEDENTES .....	4
PROMOTORA DEL PROYECTO .....	5
PÚBLICO OBJETIVO .....	6
IDENTIDAD CORPORATIVA .....	6
<i>Misión</i> .....	8
<i>Visión</i> .....	8
<i>Valores</i> .....	9
<b>2. RECURSOS HUMANOS .....</b>	<b>9</b>
RÉGIMEN DE CONTRATO .....	12
ROTACIÓN DE LA PLANTILLA .....	14
<b>3. FORMA JURÍDICA .....</b>	<b>15</b>
TRÁMITES .....	16
<b>4. PLAN COMERCIAL .....</b>	<b>17</b>
PRODUCTO .....	17
<i>Televisión</i> .....	17
<i>Formación</i> .....	19
COSTES .....	30
<i>Análisis de Costes</i> .....	33
<i>Costes Fijos:</i> .....	33
<i>Costes Variables:</i> .....	34
PRESUPUESTO Y EVOLUCIÓN DE VENTAS .....	35
<i>Proyección del presupuesto a cinco años</i> .....	35
<b>5. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO .....</b>	<b>38</b>
PLAN DE FINANCIACIÓN .....	38
<b>6. DAFO .....</b>	<b>47</b>
DEBILIDADES .....	47
AMENAZAS .....	48
FORTALEZAS .....	48
OPORTUNIDADES .....	49
<b>7. VALORACIÓN FINAL .....</b>	<b>51</b>
<b>8. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>53</b>
<b>9. RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>57</b>
PROJECT DESCRIPTION .....	57
<i>Activity description</i> .....	57
<i>Origin of the business idea</i> .....	57
<i>Promoter</i> .....	58

<i>Corporate Identity</i> .....	58
HUMAN RESOURCES.....	59
<i>Type of contract</i> .....	59
LEGAL FORM.....	59
COMMERCIAL PLAN.....	60
<i>Product</i> .....	60
<i>Costs</i> .....	61
ECONOMIC AND FINANCIAL PLAN .....	61
<i>Financial plan</i> .....	61
<i>Investment plan</i> .....	62
SWOT .....	62
<i>Stregths</i> .....	62
<i>Weakness</i> .....	62
<i>Opportunities</i> .....	63
<i>Threats</i> .....	63
<b>10. ANEXOS</b> .....	<b>64</b>
PLANTA OFICINA LANZATV .....	64
MODELO DE CONTRATOS .....	65
TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN.....	69
AMORTIZACIÓN DE LOS CRÉDITOS .....	70
POBLACIÓN POR EDADES COMUNIDAD VALENCIANA .....	76

## 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

LanzaTV es una televisión digital privada de ámbito regional y de carácter generalista. Se trata de una cadena de televisión y escuela de formación situada, en primer momento, en la Comunitat Valenciana, pero con voluntad de pasar a ser una empresa de ámbito nacional. Pretende informar, entretener y educar, tanto a la audiencia como a sus propios trabajadores.

La empresa considera fundamental el ejercicio práctico para conocer y adentrarse en una profesión, por lo que quiere ayudar a que los jóvenes graduados en este sentido. Además, tiene la voluntad de apostar también directamente por la formación. Cree que sin ella el desempeño periodístico no puede ser completo por lo que sus profesionales podrán beneficiarse de esto y recibir cursos de formación muy enriquecedores para su futuro.

Se trata de una cadena creada por y para jóvenes y es conscientes del momento que pasa la televisión hoy en día en España. Los jóvenes ya no consumen casi la televisión tradicional, sino que su medio es internet. Es por ello por lo que quiere estar ahí, en el lugar donde se mueven y donde mayor impacto puede tener. Quiere ser parte del día a día de su *target* y adaptarse a sus hábitos y necesidades. Siendo conscientes de sus posibilidades, pero sin renunciar a nada, quieren revolucionar el concepto de televisión, ofreciendo siempre un producto fresco, juvenil, riguroso y plural y sin olvidar nunca la formación interna de los trabajadores ni la ilusión que puedan tener (y mantener) al acabar de “aterrizar” en el mundo laboral.

LanzaTV es una cadena generalista que quiere ofrecer un productor informativo, a la vez que entretiene e interesa a la audiencia. Su voluntad es ofrecer informativos de calidad, plurales y rigurosos, libres de influencias externas que puedan manchar el trabajo de sus periodistas. Busca recuperar el objetivo principal de esta profesión y volver a funcionar como el 4º poder de una sociedad democrática. Con esto, espera que los jóvenes vuelvan a confiar en los medios de comunicación tradicionales para informarse y que no solo consuman redes sociales para estar al día. Pretenden conseguir que los más jóvenes sientan interés por lo que pasa a su alrededor, tomen conciencia y desarrollen un pensamiento crítico. El hecho de que en los informativos que consumen aparezca gente

joven y cercana a sus edades, puede contribuir de manera positiva a conseguir el objetivo de la compañía.

En cuanto al entretenimiento y ocio, la cadena de televisión tendrá programas variados, pero con temáticas específicas cada uno de ellos. Desde la cadena pretenden ofrecer una programación que interese a los jóvenes, pero que también les enganche y les aporte valor. Quieren ser la vía por la que disfruten de los temas que más les interesen y apasionen. Además, siguiendo siempre con su vertiente formativa, desean que sus profesionales sean capaces de desenvolverse en varios áreas y temáticas específicas. Los principales asuntos que estos programas tratarán son: arte en todas sus vertientes, deporte, cultura e historia.

## ANTECEDENTES

LanzaTV nace como resultado de un proyecto de final de grado. Se trata de una cadena de televisión digital que pretende cambiar y romper con todas las barreras con las que se encuentran los jóvenes periodistas o profesionales de la comunicación al acabar sus estudios de grado.

Al comenzar 4º de carrera, saben que se tienen que enfrentar al temido TFG. Un trabajo con el que concluyen 4 años de formación y con el que suelen tener más pesadillas que buenos recuerdos. En mi caso, al comenzar este curso, más que pensar en el Trabajo de Final de Carrera, pensaba en qué iba a ser de mí el próximo año.

Desde que verbalizamos que queremos estudiar periodismo, hasta el día de hoy, estamos acostumbrados a escuchar: “¿para qué?, si no hay trabajo de eso” o “¿Periodismo?... ¡pero si no tiene ninguna salida!”. Son frases que nos repiten (y repetimos) hasta creérnoslas y hasta acabar con la ilusión con la que empezamos cuando decidimos dedicarnos a esto. Cuando me replanteé mi futuro, lo vi muy oscuro, no tenía para nada claro qué quería hacer, a qué me quería dedicar, si podría ganarme la vida de esto... así que algo en mi cabeza hizo *clic* y supe que mi TFG debía estar enfocado hacia esa dirección. Me negaba a pensar que el mundo del periodismo era una especie de jaula hermética en la que nadie podía entrar pero cada vez más gente salía y que, además, era una profesión repleta de intrusismo.

Quería recuperar la ilusión, y no solo la mía, sino la de tantos muchos otros jóvenes que apostaron en su día por la comunicación. Así que de este modo nació LanzaTV, una televisión digital creada por y para jóvenes. El espacio ideal para comenzar a dedicarte al mundo del periodismo, pero también para seguir formándote día a día. Un lugar único para la innovación y las nuevas tecnologías y para mostrar al mundo que los jóvenes somos un papel muy importante dentro del periodismo. Que tratamos de evolucionar y de movernos al compás del contexto social, mediático y tecnológico y que, como *millenials* que somos, no tenemos ningún problema en reinventarnos constantemente para estar siempre a la altura de las circunstancias; eso sí, siempre manteniendo la esencia y los valores de LanzaTV.

Y con el deseo constante de aprendizaje, nace la otra vertiente de LanzaTV, pues no es una cadena de televisión al uso, al menos no es tan solo eso. Se trata de una cadena de televisión, pero también de una escuela de formación. Desde LanzaTV, quieren favorecer la inserción laboral de los recién graduados, pero saben que nadie nace aprendido y que el mundo del periodismo es una carrera de fondo. Por ello, la cadena de televisión ofrecerá cursos y charlas para que los “periodistas nobeles” sigan aprendiendo y descubriendo los entresijos de la profesión. Además, será un modo de conocer a profesionales de otros medios y cadenas, algo que, sin duda, servirá para crear vínculo y relaciones profesionales para futuros trabajos.

Esta empresa es tan solo un puente, el lugar por el que pasar antes de dar el gran salto. Pero para darlo, es necesario un empujoncito, y eso es esta cadena. Una vía, un instrumento y un punto de apoyo, algo temporal pero que, sin duda, será la primera piedra de un gran camino profesional.

## PROMOTORA DEL PROYECTO

La promotora de LanzaTV es Laura Lázaró Valgañón, una futura graduada en Periodismo de 22 años. A lo largo de su vida ha estado ligada a esta profesión. Desde pequeña supo qué era el periodismo radiofónico y al comenzar su carrera profesional apostó por llevar la comunicación del BM Castellón. Por lo que a lo largo de su trayectoria laboral ha vivido y conocido la radio y la prensa. Fruto de su actitud curiosa e inconformista y del Trabajo de Final de Carrera, nace la idea de adentrarse en el mundo de la televisión, un mundo que apenas conoce pero que le llama mucho la

atención. No obstante, sabe que no es fácil adentrarse en este sector, por lo que de esta combinación nace LanzaTV. Un proyecto empresarial con el que conocer desde dentro la televisión y además conocer los riesgos, dificultades pero también la satisfacción que supone emprender.

Por todo esto, escogió realizar sus prácticas extracurriculares en Creanconcepto, una productora audiovisual que realiza programas para À Punt como *A córrer* y *TÀP Zàping*. Esta oportunidad le sirvió para ahondar aún más en el desconocido mundo de la televisión y para ganar experiencia y conocimiento para, posteriormente, ponerlo en práctica y reflejarlo en su Trabajo Final de Grado.

## PÚBLICO OBJETIVO

Esta cadena de televisión busca atraer una audiencia muy concreta: gente joven de entre 18 y 30 años de la Comunitat Valenciana. Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (2020), se trataría de un segmento de la población formado por 673.984 personas que podrían ser la audiencia de LanzaTV. Así pues, su *target* son jóvenes que buscan encontrar gente como ellos como referentes en la comunicación y que le acerquen la actualidad y a aquello que está pasando su alrededor. LanzaTV pretende atrapar y mantener a todos los jóvenes que están en la red, ofreciéndoles contenidos culturales hechos por y para ellos, y a aquellos que, a pesar de querer estar informados, no se ven reflejados ni apoyados por las cadenas de televisión convencionales.

## IDENTIDAD CORPORATIVA

### Figura 1

*Logo definitivo de LanzaTV*



El logo de una empresa es una de las partes más importantes y características de la misma, por lo que hay que prestarle especial atención y definir muy bien los pequeños detalles. Para la agencia de publicidad y marketing online, Irudigital (2017), el logotipo es “la piedra angular de una marca”. Es lo que rápidamente se asocia con una empresa y aquello que la hace recordar, o no. Desde LanzaTV creen que su logo debe ser un reflejo de lo que son. Debe transmitir sus valores, sus ideas, aquello que defienden y quieren representar. En definitiva, quieren que su logo hable por ellas y sea un espejo de aquello que hacen.

Actualmente las personas son constantemente bombardeadas con imágenes, sonidos, palabras y demás simbologías por parte de las marcas. Tienen tanta información que puede resultar difícil recordar nuevas marcas o nuevos logos. Grandes empresas como Coca-Cola, Nivea o la propia ONU, conocen el gran impacto visual que tienen las empresas, por lo que invierten mucho dinero y tiempo para conseguir su logo y su imagen de marca perfecto. Se trata de una decisión inteligente, pues una marca que está perfectamente estructurada no es un gasto, sino una inversión que con el tiempo dará resultados y frutos muy significativos (E. Salas, 2015).

Es por ello que esta cadena de televisión ha querido seguir el ejemplo de las grandes empresas mundiales y ha optado por un logo sencillo, sin imágenes y fácil de recordar. Concretamente, ha apostado por un logo formado por el nombre de la empresa: LANZATV. La entidad cree que es buena idea para una cadena que acaba de comenzar que su logo sea de este modo, ya que ayudará a que la gente vaya reteniéndolo y favorecerá que poco a poco vaya entrando en el imaginario de la sociedad.

No obstante, no ha querido escribir su nombre sin más. En algún extremo de cada una de las letras que forman la palabra hay una pequeña flecha que, en cada caso, indica una dirección diferente. Con esto, se pretende mostrar dos cosas: por un lado, plasmar de manera gráfica el mensaje de lanzarse, de ir por ese camino, atreverse a seguir una dirección; y por otro, mostrar todas las oportunidades que ofrece la empresa, hablando desde el punto de vista formativo. Quieren transmitir que con LanzaTV no hay solo un camino, sino que allí todas las puertas están abiertas. Es una manera de expresar la diversidad de oportunidades a las que podrán llegar sus profesionales gracias a la cadena de televisión. Además, quieren ser un medio plural en el que todo tipo de opinión tenga cabida, por lo que este simbolismo podría también reflejar que todo tipo de persona, pensamientos e idea es bienvenida en LanzaTV.



En cuanto a la tipografía, se trata de un estilo muy simple e informal. Las letras están unas por encima de las otras, en distintas posiciones y no tienen un estilo muy armónico o estructurado. Es otro modo de decir, nuevamente, que todo tipo de profesionales, ideas y contenido pueden ser encontrados en esta empresa. Creen que este estilo define a la perfección la entidad, pues refleja la diversión, la juventud, un estilo desenfadado y la vitalidad, valores que, sin duda, quiere plasmar y transmitir.

En cuanto al color corporativo de la marca, es el naranja. Nada más ver el logotipo se aprecia este color. El motivo de esta elección es múltiple. En primer lugar, en LanzaTV consideran que los colores dicen mucho y deben ser seleccionados con criterio para que ayuden y vayan acorde a su mensaje. En este caso, el color naranja es un color cálido, vivo, encendido, que transmite vitalidad y juventud. Todos ellos son aspectos que quieren transmitir, pues, al fin y al cabo, esta cadena está formada por jóvenes graduados en diferentes campos de comunicación que ansían entrar en el mundo laboral y demostrar todo aquello que han aprendido durante su etapa formativa. Además, la empresa y sus trabajadores no se estancan, tienen vida y están en constante aprendizaje, un modo de reflejar así también la parte de escuela y formación. Por último, para E. Salas (2015), el color naranja también se relaciona con la información y la comunicación, algo que funciona muy bien con una cadena de televisión (p.7).

---

## MISIÓN

La misión de LanzaTV es lanzar un producto periodístico de calidad, riguroso y que se adapte al contexto y características actuales. Trabajar como garante de la democracia actuando como el 4º poder de la sociedad, sin obedecer a intereses externos y ajenos a la profesión. Pretende hacer que los jóvenes sientan interés y curiosidad por este medio. Además, busca promover la inclusión laboral de los profesionales de la comunicación recién graduados, mediante la oferta de puestos de trabajo y la constante formación en la materia.

---

## VISIÓN

Quiere ser una cadena de televisión revolucionaria, innovadora pero también de referencia en el sector. Pretende que su público no consuma por consumir, sino que tenga el mejor contenido posible y con él pueda crear su propia idea y pensamiento crítico de la sociedad.

Desea que los más jóvenes comiencen a consumir un producto periodístico de calidad, realizado por grandes profesionales.

Por lo que a la parte formativa se refiere, LanzaTV quiere que sus profesionales sigan creciendo en la cadena de televisión y que ellos mismos, gracias a su trabajo, consigan abrir puertas profesionales que, al comienzo de su andadura en la empresa, parecían más que cerradas.

---

## VALORES

LanzaTV promueve la libertad, calidad, pluralidad y rigurosidad en el desempeño del trabajo periodístico. Apuesta por la juventud, la frescura y la revolución en todos los sentidos. Considera muy importante el constante crecimiento profesional y una buena formación en el ámbito de la comunicación.

## 2. RECURSOS HUMANOS

Según Aguado, Galán, Fernández-Beaumont y García (2008):

“Organizar es definir el diseño y el mantenimiento de un sistema funcional basado en la determinación de funciones que debe desempeñar cada persona integrante de la compañía, así como las relaciones de todo tipo que se establecen entre ellas.”  
(Aguado et al., 2008)

En LanzaTV se pueden encontrar varios departamentos sin los que sería imposible un buen desarrollo de la cadena de televisión. Para el Centro Regional de Innovación y Formación Las Acacias (2014) la producción audiovisual en televisión es el resultado de un trabajo de equipo meticulosamente engranado. Además, cabe recordar que se trata de una cadena de televisión, pero también una escuela de formación por lo que la parte educativa también hay que diseñarla muy bien para que sea lo más efectiva y de mejor calidad posible.

### *Accionista / propietario*

LanzaTV es una pequeña Sociedad Limitada que en sus inicios cuenta con una sola accionista y propietaria. En este caso, se trata de una futura egresada en Periodismo, Laura Lázaro Valgañón.

### *Director*

La función de accionista y directora serán desempeñadas por la misma persona, que además coincide con la figura de propietaria. Esta persona se encargará de ofrecer orientación al resto de trabajadores y departamentos, planificar las diferentes estrategias de la empresa, organizar los recursos de cada una de las áreas para sacar el mayor provecho posible, liderar el capital humano y controlar y organizar los procesos en los que se ve envuelta la cadena de televisión (IMF Business School, 2021).

### *Departamento de programación*

Se encarga de la selección de contenidos que se ofrecerán en la cadena de televisión. Los perfiles que se necesitarán en esta área son los de jefe de informativos, presentador y periodistas.

### *Departamento de producción*

Este equipo se encarga del qué y el cómo. Decide qué producción audiovisual y programas realizar y cómo se va a llevar a cabo todo para la conseguirlo (Ortiz, 2018).

### *Departamento de operaciones*

Formado por el cámara, el editor-montador y el técnico.

### *Departamento de formación*

Este departamento realizará la selección de cursos y profesionales y contactará con ellos. Este departamento lo completan los profesores fijos.

La plantilla inicial de Lanza TV no será muy amplia, pues sería inviable e imposible mantener la empresa con todos los gastos y además un grupo humano muy grande. Inicialmente contará con 9 profesionales básicos para poder desempeñar un trabajo de calidad, pero se espera poder ampliar el personal cada año a medida que la cadena de televisión vaya creciendo. Además, se buscarán periodistas polivalentes que tengan aptitudes y conocimientos para poder desempeñar distintos puestos de trabajo. El perfil del periodista tradicional hace años que ha mutado y ha desaparecido dando lugar a otras figuras profesionales de competencias más acordes a las exigencias del nuevo entorno (Scolari et al., 2008).

De este modo, aunque en el organigrama aparecen distintos departamentos y numerosas funciones, como se ha indicado, se recurrirá a la figura del periodista polivalente, por lo que las funciones básicas que tendrán que ser desempeñadas y para las que se necesitarán profesionales son: director (1), periodistas (3), cámaras (3), formación (2).

En el siguiente cuadro se muestra de manera más gráfica y sencilla las diferentes tareas que desempeñará cada uno de los trabajadores de LanzaTV.

**Tabla 7**

*Actividades a desempeñar por cada uno de los trabajadores de LanzaTV*

	<b>Dirigir la empresa</b>	<b>Actividad periodística</b>	<b>Filmógrafo</b>	<b>Control y técnico de sonido</b>	<b>Edición</b>	<b>Búsqueda de cursos y profesorado</b>	<b>Ponencias, clases y formación</b>
Directora	X	X			X	X	
Periodista		X			X		
Periodista		X			X		
Periodista		X			X		
Cámara			X	X	X		
Cámara			X	X	X		
Cámara			X	X	X		
Profesor							X
Profesor							X

**\* Elaboración propia**

## RÉGIMEN DE CONTRATO

La forma de contratación de LanzaTV es una de las características de la empresa y de los puntos que la hacen diferente al resto de cadenas de televisión. Por un lado, hay trabajadores con un régimen de contrato indefinido, lo que significa que a la hora de

contratación no se define una duración concreta de la prestación de los servicios del contratado (Servicio Público de Empleo Estatal, 2020). Pocos trabajadores de la cadena de televisión contarán con este régimen de contrato, tan solo los profesores y encargados de formación y la directora de la empresa.

La principal modalidad de contrato que estará presente es la temporal, y concretamente el contrato en prácticas. Se trata de un tipo de contrato temporal que se enmarca en los convenios formativos regulados en el artículo 11 del Estatuto de Trabajadores. Según este documento y tal y como se especifica en el Servicio Público de Empleo Estatal (2020), el contrato en prácticas tiene por objeto la obtención de la práctica profesional adecuada al nivel de estudios cursado. No se trata pues de obtener únicamente una experiencia laboral sino también de que esta experiencia actúe sobre los estudios cursados. LanzaTV cree que este es el régimen de contrato que mejor se adapta a las características de la empresa. Una de sus principales características es la constante rotación de sus profesionales. Opta por ayudar en todo momento a la inserción laboral de los jóvenes periodistas y este modelo de contrato le permite realizarlo ya que tiene una duración de 6 meses a 2 años. Pretenden que los trabajadores puedan aprovechar al máximo este tiempo saquen el mayor partido posible de las oportunidades profesionales que comenzarán a surgirles. Además, otro de los requisitos del contrato de prácticas es que no hayan pasado más de 5 años desde la obtención del título universitario o de formación, requisito que pide también la empresa para poder trabajar en ella.

Por último, quiere ser una televisión y una empresa inclusiva, su objetivo es dar oportunidades a todos los recién graduados del mundo de la comunicación, pero también a aquellas personas que por diferentes motivos no tienen facilidades para entrar en el mundo laboral. Así pues, contará siempre en plantilla con dos trabajadores con algún tipo de diversidad funcional bajo dos tipos diferentes de contrato. El primero de ellos será el Contrato Temporal del Fomento de Empleo, en el que la duración del mismo debe ser entre los doce meses y los tres años y la segunda modalidad de contrato será el Contrato para la Formación y el Aprendizaje. En este caso, el contrato no podrá ser inferior al año ni superior a los 3 años. Con este tipo de contrato, desde LanzaTV pretenden educar y seguir formando a todos los futuros profesionales y abrir puertas y barreras que puedan tener por su diversidad de capacidades.

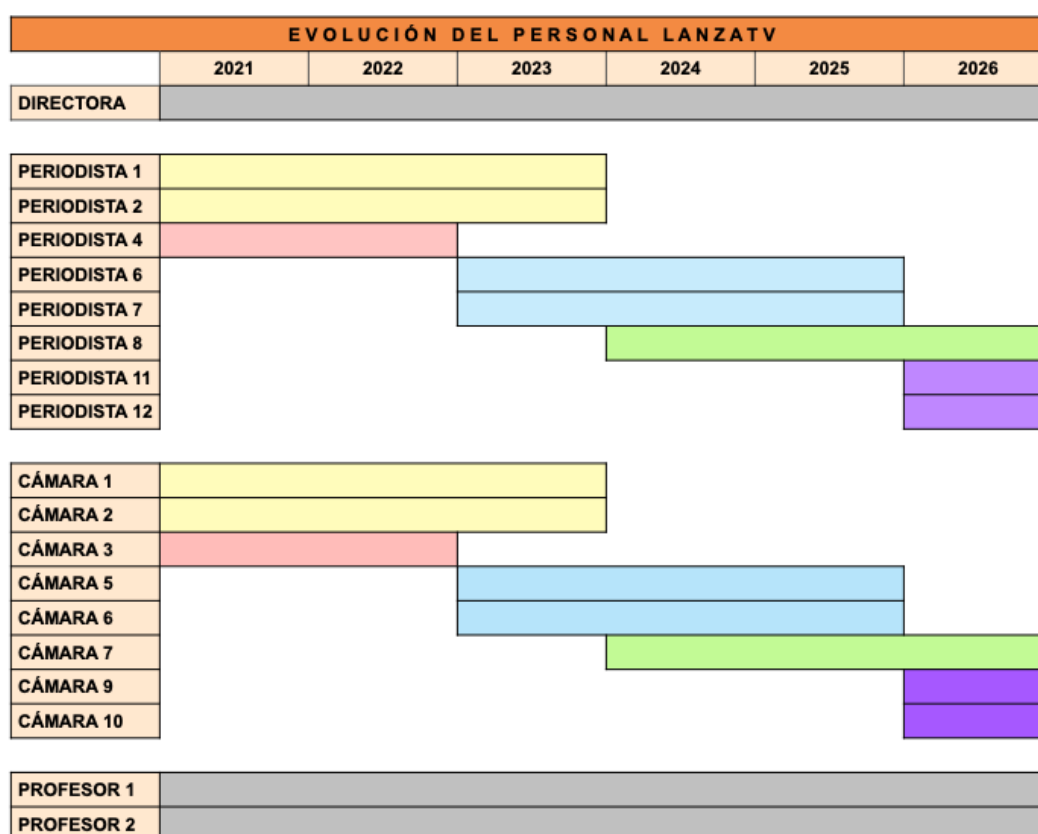
Le entidad es consciente de que la rotación y renovación constante de la plantilla podría llevarle a problemas de organización y entendimiento si en algún momento fuera totalmente nueva. Por ello, propone una renovación escalada y gradual, de manera que ningún departamento será nunca nuevo al 100 % y siempre habrá alguna persona “veterana” que conozca la cadena de televisión, su funcionamiento y su filosofía.

## ROTACIÓN DE LA PLANTILLA

Con el fin de esclarecer nuestro modelo de rotación y para que se pueda comprender de manera visual y clara, hemos realizado la siguiente infografía.

**Figura 2**

*Tiempo que permanecerá en la empresa cada uno de los trabajadores de LanzaTV*



**\* Elaboración propia**

Este modelo representa su filosofía de renovación y ofrece trabajo constantemente a los nuevos profesionales de la comunicación. Se asume que los dos primeros años de vida de

una empresa son cruciales para su futuro y supervivencia por lo que cree importante mantener la misma plantilla durante todo este periodo de tiempo.

### 3. FORMA JURÍDICA

LanzaTV será una empresa que se constituirá y registrará como una Sociedad Limitada Nueva Empresa y que contará con tan solo una única socia que será Laura Lázaro Valgañón. Tal y como indica la Secretaria General de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España (2020), se trata de una especialidad de las Sociedades de Responsabilidad Limitada cuyo capital social está dividido en participaciones sociales y la responsabilidad de la empresa frente a terceros está limitada al capital apostado. Para poder llevar a cabo esta forma jurídica es necesaria una inversión mínima inicial de 3.000 € y la denominación social de la empresa se hará a partir del nombre y apellidos del socio seguidos de un código alfanumérico único, así como de las palabras “Sociedad Limitada Nueva Empresa”. De este modo, la denominación social de LanzaTV sería: Laura Lázaro Valgañón ID-CIRCE Sociedad Limitada Nueva Empresa y en apenas 24 horas podría estar hecho este trámite en el Registro Mercantil.

LanzaTV considera que esta es la forma jurídica que más se adapta a sus necesidades y características y que más le puede beneficiar a la hora de crear la empresa por diferentes motivos. En primer lugar, tiene un objeto social muy amplio que permite tener mayor flexibilidad a la hora de desarrollar actividades empresariales sin tener que modificar los estatutos de la sociedad. (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2020)

Otro punto a tener en cuenta es la fácil constitución de la misma, pues se puede hacer tanto de manera presencial como telemática mediante el Documento Único Electrónico, lo que supone un ahorro de tiempo y costes para los emprendedores. Además, se pueden usar también estatutos sociales orientativos que facilitan el trabajo inicial de administración y creación de la propia empresa. Teniendo en cuenta ambos puntos, LanzaTV podría estar constituida en tan solo 48 horas.

Como se indica con anterioridad, la sociedad elegida es un tipo de Sociedad de Responsabilidad Limitada, por lo que comparten muchas características. Este tipo de formas jurídicas son idóneas para nuevos empresarios que no cuentan con muchos socios



ni con un capital inicial elevado. Los puntos a tener en cuenta que se recogen en la Ley 2 / 1995 de 23 de marzo de Sociedades de Responsabilidad Limitada que afectan al modelo jurídico elegido son:

- El capital social está dividido en participaciones sociales, indivisibles y acumulables y está integrado por las aportaciones de los socios, quienes no responderán de manera personal de las deudas.
- La responsabilidad está limitada al capital aportado.
- El capital inicial debe ser mínimo 3.000 €.
- El número mínimo de socios ha de ser de 1.

## TRÁMITES

Para poder realizar de manera correcta la constitución de la empresa es necesario llevar a cabo previamente una serie de trámites con el objetivo de cumplir con todos los requisitos legales.

En primer lugar, se deberá solicitar la denominación social a través del sistema CIRCE para poder poner en marcha la empresa. Esta solicitud se mantendrá durante un periodo de 6 meses y tiene un coste que puede variar en torno a los 16 y los 24 €. Una vez realizado este trámite y con la denominación social propia para la empresa (Laura Lázaró Valgañón ID-CIRCE Sociedad Limitada Nueva Empresa) la persona emprendedora deberá dirigirse a la Agencia Tributaria para pedir el Número de Identificación Fiscal provisional de la empresa, trámite que no cuesta dinero; y a un notario para firmar la Escritura de Constitución de la sociedad. Esta escritura deberá ser otorgada por todos los socios de, en este caso, LanzaTV y es necesario que aparezca la identidad de este, la voluntad de constituir una Sociedad Limitada Nueva Empresa, la aportación del capital inicial, el modo concreto en el que se organice la empresa, el objeto social de la actividad que se va a desempeñar y la identidad de la persona que se encargue inicialmente de la actividad de ese negocio. Todo este proceso que deberá hacerse obligatoriamente ante notario y presentarlo al Registro Mercantil tiene un coste que puede variar bastante en función del notario contratado. No obstante, si se hace a través de los Puntos de Atención al

Emprendedor que facilita el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, este trámite puede costar alrededor de 70 €.

El siguiente paso a realizar es ir a la Consejería de Hacienda de la Comunidad Valenciana para pagar el impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados y a continuación al Registro Mercantil de Valencia para realizar la inscripción de la empresa, ya que la sede de LanzaTV se encuentra en esta ciudad. Esta gestión puede costar entorno a los 140 €, de los que 100 son por el asesoramiento recibido y 40 por los trámites propiamente dichos para el Registro Mercantil. El último trámite para la constitución final de LanzaTV será solicitar el Número de Identificación Fiscal definitivo.

Así pues, si se hace un balance total de los costes de todos los trámites necesarios para la constitución de una empresa se puede sacar en claro que serán necesarios alrededor de 230 € para ponerla en marcha y poder tener todos los procesos administrativos al corriente, tal y como dicta la ley.

## 4. PLAN COMERCIAL

### PRODUCTO

#### TELEVISIÓN

LanzaTV es una cadena de televisión digital y escuela formativa que nace con un objetivo: romper con los mitos del mundo del periodismo y apoyar, desde el principio a los recién graduados de cualquier área de la comunicación. Cada vez es más difícil encontrar un puesto de trabajo en este sector, pues los avances tecnológicos y el contexto actual han hecho que se pueda hacer más con menos personal. Al final, un mismo periodista ha de saber hacer múltiples tareas y dominar diferentes sectores. J.Micó (2011) define este tipo de periodista como polivalente que cuenta con unas características muy concretas: detectar potencial informativo en hechos recientes, obtener los datos necesarios para elaborar la información, presentarla de manera correcta eligiendo previamente los géneros, formatos o canales más adecuados para su difusión, y hacer el seguimiento oportuno de la pieza en cuestión. En resumen, nos encontramos ante una nueva realidad del periodismo, y más del televisivo, pero esto no puede ser sino una oportunidad más para la adaptación y el crecimiento de los nuevos profesionales.

LanzaTV quiere ser el medio por el que consigan encontrar su sitio en el mundo laboral, un puente para asentarse en este sector. Pretende mostrar que es posible trabajar de aquello que soñaron cuando decidieron comenzar sus estudios. He aquí la razón del nombre de la cadena de televisión. Quiere apoyar y ayudar a los jóvenes profesionales a lanzarse a este mundo y demostrar de qué son capaces. Además, juegan un poco con las palabras y cómo suenan ellas, pues no es solo “LanzaTV” como abreviatura de Lanza Televisión, sino que están apelando directamente a quien le ve y a quien quiere trabajar en la empresa, están diciendo que se atrevan, que lo hagan, que se lancen, en definitiva, están diciendo: “Lánzate-uve”.

Se trata de una cadena de televisión online y escuela formativa que nace con la intención de crecer poco a poco y sobre todo poder ofrecer lo mejor, tanto a los espectadores, como a los profesionales que trabajan día a día en ella. Por ello, considera que no existe mejor localización para comenzar este proyecto que Valencia. Parece cierto que al ser la capital de la Comunitat Valenciana habrá mucha más variedad y riqueza a la hora de ofrecer contenidos y productos a la audiencia. Otro aspecto que parece relevante tener en cuenta es la proximidad con las otras dos provincias valencianas. Al estar “a mitad camino” de Castellón y Alicante hará que profesionales de ambas provincias estén interesados en la empresa.

La localización de LanzaTV no ha sido fácil escogerla. En un principio, se creyó oportuno tener dos “bases”. Una para la parte de formación y otra para la de televisión. La promotora del proyecto creía que era buena idea, por una parte, alquilar un plató de televisión a través de la empresa *Quatrefilms*, ya que tiene una gran trayectoria y se ajustaba a sus intereses y, por otra, arrendar un local que pudiera funcionar como oficina y sede de formación. No obstante, se dio cuenta de que esa no era la mejor opción para sus trabajadores ya que no pueden estar viajando de un sitio a otro, pues tienen otras ocupaciones y actividades. Así que la idea de tener que desplazarse para tomar clases solo podía suponer una cosa: no optarían por seguir formándose despees de una jornada de trabajo. Con la premisa de encontrar un local donde aunar ambas partes de la empresa, dio con la solución.

De este modo, se decidió alquilar una oficina que se encuentra en el barrio La Roqueta, muy próximo al centro de Valencia, a muy pocos minutos del ayuntamiento y de la estación de tren del Norte. Además, está muy bien comunicada con los distintos transportes públicos, pues muchos autobuses llegan hasta ahí (35,93, C1,81) y la parada de metro Xàtiva se

encuentra muy cerca. La empresa cree que estos factores son muy importantes a la hora de elegir la oficina, pues resulta primordial que las personas que se acerquen hasta ahí puedan hacerlo de manera sencilla y fácil, que puedan utilizar los transportes públicos o incluso acudir andando.

El espacio escogido es un espacio amplio que está dividido por mamparas, de manera que se crean diferentes espacios. En LanzaTV se considera que esto es perfecto, ya que podrá tener la posibilidad de ofrecer diferentes cursos formativos de manera simultánea. Además, ve una gran oportunidad que esté delimitada por mamparas creando diferentes habitaciones, pues, una de ellas la acondicionaría con chromas y focos para poder ser utilizada como plató de televisión. El resto de las salas, serán utilizadas como despachos y espacios destinados a las diferentes tareas. Cree que puede ser una gran opción para crear piña con el grupo, pues, no deja de ser un espacio grande en el que se juntarán los diferentes profesionales de LanzaTV. Por último, existe la posibilidad de alquilar esta oficina con muebles, algo que considera útil y sencillo para ahorrar tiempo y dinero en amueblarla.

---

## FORMACIÓN

Por lo que a la parte de formación se refiere, quieren ofrecer un buen producto a sus trabajadores y también a aquellos que quieran confiar en la entidad. Creen que apostar por seguir formando a sus profesionales es un gran valor añadido para ellos, pues, al acabar su etapa en la empresa, habrán aprendido aspectos prácticos y también teóricos y habrán podido enriquecer su currículum a la par que trabajaban.

LanzaTV quiere ofrecer cursos de la mano de los mejores profesionales. Sabe que al principio no podrá contar con profesionales de gran renombre en el panorama nacional, pues no podría hacer frente a un sueldo de esas características y, además, resultaría difícil que alguien confiara en la cadena al ser una empresa recién construida. Por ello, su profesorado fijo serán dos personas del mundo del periodismo, casi con seguridad de la Comunitat Valenciana, que ya tengan una dilatada trayectoria profesional. Es posible que estos perfiles sean periodistas ya jubilados que quieran seguir en contacto con el sector periodístico y quieran ofrecer todos sus conocimientos adquiridos a lo largo de sus carreras.

La juventud y la frescura son dos aspectos que caracterizan a esta cadena de televisión, por ello, se tratará de invitar, de manera puntual, a periodistas jóvenes que cuenten ya con

una notable carrera y que quieran venir a ofrecer su experiencia al resto de jóvenes, a modo de seminarios o *masterclass*. Conocer testimonios de gente cercana a sus edades puede hacer que los asistentes a los cursos se sientan mucho más motivados y optimistas a la hora de pensar en su futuro.

En cuanto a los cursos se refiere, ofrecerá un gran abanico de ellos para que los profesionales de cualquier campo de la comunicación puedan formarse y aprovechar esta oportunidad.

Teniendo en cuenta la situación sanitaria actual y las medidas a seguir, es importante destacar que algunos de los cursos se impartirán de manera online. Hasta este momento, la empresa creía que la formación presencial era la más idónea para los alumnos, pero, tras meses experimentando distintos tipos de docencia y trabajo online cree que puede ser una buena opción si se utilizan los medios adecuados. Cree que el sistema en línea va a perdurar mucho tiempo, pues la normalidad ya no será como se conocía hasta 2020. De este modo, ve una gran oportunidad para adaptarse a las nuevas circunstancias y tomar la tecnología como su aliada y ofrecer lo mejor a sus alumnos. Con esto, no se pretende renunciar a la docencia presencial, pues es fundamental este método y más para muchos de cursos en los que se precisa un material muy específico, sino que se renovará y adaptará para poder ofrecer todo tipo de cursos acordes a la situación actual.

Así pues, a continuación se muestra una tabla con los diferentes cursos, presenciales y online, que ofreceremos en LanzaTV, así como toda la información de los mismos.

**Tabla 1**

*Cursos, online y presenciales, impartidos por LanzaTV*

<b>CURSOS LANZATV</b>			
<b>Locución y presentación de TV</b>	<b>Curso intensivo de guion</b>	<b>Realización de informativos en directo</b>	<b>Reportерismo gráfico (online)</b>
100 horas 12 plazas 1.400 € / 700 € trabajadores	20 horas 12 plazas 350 € / 175 € trabajadores	50 horas 12 plazas 600 € / 300 € trabajadores	75 horas 12 plazas 700 € / 350 € trabajadores
<b>MOJO</b>	<b>Reportero en TV</b>	<b>Locución ante cámaras</b>	<b>Últimas tendencias online (online)</b>
25 horas 12 plazas 300 € / 150 €	20 horas 12 plazas 350 € / 175 € trabajadores	20 horas 12 plazas 300 € / 150 € trabajadores	16 horas 12 plazas 300 € / 175 € trabajadores

**\* Elaboración propia**

Estos precios han sido fijados tras observar cursos de cadenas de televisión y entidades que cuentan con un gran prestigio y carrera profesional. Puesto que LanzaTV desconoce cómo enfocar una clase o cuáles son las horas y número de estudiantes idóneos, estas referencias le han servido de gran ayuda. Con todo, ha observado los precios y, por supuesto, los ha adaptado a su modelo, siendo consciente de que es una entidad nueva y sin reconocimiento todavía y que, al principio, los recursos serán algo limitados. De este modo, los precios fijados son notoriamente inferiores a los que se pueden ver en la competencia pero son precios realistas y, de alguna manera, esto puede atraer a aquellos

jóvenes que no puedan hacer frente a cursos más caros pero que quieran formarse y obtener el mismo resultado.

## PREVISIÓN DE FACTURACIÓN CON LOS CURSOS

Para saber cuánto dinero podría ganar con los cursos y así poder calcular los ingresos y poder evaluar cómo evolucionarían estos a lo largo de los años, se ha estimado que se realizarán todos ellos pero no con el aforo completo. Gracias a la considerable reducción de precio para los propios trabajadores, al menos 3 de ellos acudirán a los cursos. De modo que quedarían 9 plazas disponibles para personas externas a LanzaTV. Desde la empresa se calcula que mínimo 4 de estas plazas serán cubiertas. Por lo que se puede deducir que los cursos contarán con alrededor 8 / 9 personas.

A continuación se muestra una previsión de lo que se espera facturar en los próximos 5 años gracias a los cursos. La primera operación corresponde a los alumnos externos a la institución y la segunda a los trabajadores de la misma. El resultado final es la suma de ambas. Se entiende que con los años irá ganando fama y reputación y esto ayudará a que cada vez más gente se interese por estos cursos.

**Tabla 2**

*Previsión de la facturación por los cursos de los primeros cinco años de actividad de LanzaTV.*

PRIMER AÑO	
Realización de informativos en directo	$(600 \times 4) + (300 \times 3) = 3.300 \text{ €}$
Locución ante cámaras	$(300 \times 4) + (150 \times 3) = 1.650 \text{ €}$
Curso intensivo de guion	$(350 \times 4) + (175 \times 3) = 1.925 \text{ €}$
Reportalismo gráfico	$(700 \times 4) + (350 \times 3) = 3.850 \text{ €}$
Últimas tendencias online	$(300 \times 4) + (150 \times 3) = 1.650 \text{ €}$
Postproducción y montaje	$(300 \times 4) + (150 \times 3) = 1.650 \text{ €}$
MOJO	$(300 \times 4) + (150 \times 3) = 1.650 \text{ €}$
Reportero en TV	$(375 \times 4) + (180 \times 3) = 2.040 \text{ €}$
	<b>17.715 €</b>

<b>SEGUNDO AÑO</b>	
Realización de informativos en directo	$(600 \times 5) + (300 \times 3) = 3.900€$
Locución ante cámaras	$(300 \times 5) + (150 \times 3) = 1.950 €$
Curso intensivo de guion	$(350 \times 5) + (175 \times 3) = 2.275 €$
Reportерismo gráfico	$(700 \times 5) + (350 \times 3) = 4.550 €$
Últimas tendencias online	$(300 \times 5) + (150 \times 3) = 1.950 €$
Postproducción y montaje	$(300 \times 5) + (150 \times 3) = 1.950 €$
MOJO	$(300 \times 5) + (150 \times 3) = 1.950 €$
Reportero en TV	$(375 \times 5) + (180 \times 3) = 2.415 €$
	<b>20.940 €</b>

<b>TERCER AÑO</b>	
Realización de informativos en directo	$(800 \times 6) + (300 \times 3) = 5.700 €$
Locución ante cámaras	$(500 \times 6) + (150 \times 3) = 3.450 €$
Curso intensivo de guion	$(550 \times 6) + (175 \times 3) = 3.825 €$
Reportерismo gráfico	$(900 \times 6) + (350 \times 3) = 6.450 €$
Últimas tendencias online	$(500 \times 6) + (150 \times 3) = 3.450 €$
Postproducción y montaje	$(500 \times 6) + (150 \times 3) = 3.450 €$
MOJO	$(500 \times 6) + (150 \times 3) = 3.450 €$
Reportero en TV	$(575 \times 6) + (180 \times 3) = 3.990 €$
	<b>33.765 €</b>



<b>CUARTO AÑO</b>	
<b>Realización de informativos en directo</b>	$(800 \times 7) + (300 \times 3) = 6.500 \text{ €}$
<b>Locución ante cámaras</b>	$(500 \times 7) + (150 \times 3) = 3.950 \text{ €}$
<b>Curso intensivo de guion</b>	$(550 \times 7) + (175 \times 3) = 4.375 \text{ €}$
<b>Reportерismo gráfico</b>	$(900 \times 7) + (350 \times 3) = 7.350 \text{ €}$
<b>Últimas tendencias online</b>	$(500 \times 7) + (150 \times 3) = 3.950 \text{ €}$
<b>Postproducción y montaje</b>	$(500 \times 7) + (150 \times 3) = 3.950 \text{ €}$
<b>MOJO</b>	$(500 \times 7) + (150 \times 3) = 3.950 \text{ €}$
<b>Reportero en TV</b>	$(575 \times 7) + (180 \times 3) = 4.565 \text{ €}$
	<b>38.590 €</b>

<b>QUINTO AÑO</b>	
<b>Realización de informativos en directo</b>	$(800 \times 9) + (300 \times 3) = 8.100 \text{ €}$
<b>Locución ante cámaras</b>	$(500 \times 9) + (150 \times 3) = 4.950 \text{ €}$
<b>Curso intensivo de guion</b>	$(550 \times 9) + (175 \times 3) = 5.475 \text{ €}$
<b>Reportерismo gráfico</b>	$(900 \times 9) + (350 \times 3) = 9.150 \text{ €}$
<b>Últimas tendencias online</b>	$(500 \times 9) + (150 \times 3) = 4.950 \text{ €}$
<b>Postproducción y montaje</b>	$(500 \times 9) + (150 \times 3) = 4.950 \text{ €}$
<b>MOJO</b>	$(500 \times 9) + (150 \times 3) = 4.950 \text{ €}$
<b>Reportero en TV</b>	$(575 \times 9) + (180 \times 3) = 5.715 \text{ €}$
	<b>48.240 €</b>

**\* Elaboración propia**

Con esta proyección de futuro a cinco años, se puede observar como las ganancias por los cursos aumentarán sustancialmente. Aunque los primeros años el aumento de la cifra no es especialmente alto, lo cierto es que al llegar al 5º año, el ingreso por los cursos ofrecidos aumentará 30.525 € respecto al primer año. Además, se prevé

que en el año número 5 de vida de LanzaTV se complete el aforo de los mismos y la mayoría de los asistentes sean personas externas.

## ESTUDIO DE LA COMPETENCIA

La cadena de televisión es consciente de la situación por la que pasa la televisión en estos momentos y los grandes competidores que hay a nivel nacional, no obstante, no quiere que esto sea un impedimento, al revés, quiere que sea lo que le impulse y motive a ser la mejor versión y a intentar llegar tan lejos como ellos.

Su competencia más directa, sobre todo en los inicios, son las distintas cadenas de televisión locales que se encuentran en la Comunitat Valenciana. Sin hacer diferencia entre televisiones públicas o privadas, algunas de las cadenas con la que competiríamos son *Televisió d'Ontinyent*, *Gandía Televisió*, *Televisió d'Elx*, *Teve 4*, *LevanteTV*, *AlicanteTV* o *TVCS*.

Se cree importante destacar el caso de la *Televisión d'Alcoi*, pues en cuanto a modelo, se parece mucho al de LanzaTV. Esta cadena de televisión alicantina nació como una cadena comercial que abarcaba las poblaciones de las comarcas de Cocentaina y Castalla. La parte singular y semejante a ella, es que se creó siguiendo las cadenas de televisión convencionales, en cuanto a la parte de vista más informativa, pero para ser simplemente emitida en internet. Así pues, desde *Televisió d'Alcoi* quisieron coger y aprovechar lo mejor de cada canal, por una parte, tomaron como referencia el modelo periodístico tradicional, el que se puede ver en todas las cadenas televisivas convencionales, y por otro, quisieron aprovechar todas las ventajas que suponía y ofrecía la red. A pesar de todo, en 2013 decidieron comprar una licencia de Televisión Digital Terrestre, por lo que en la actualidad alternan de manera paralela las emisiones en la televisión y en la red.

*MislataTV* es otra cadena de televisión a tener en cuenta. Desde el punto de vista de forma de emisión, es la que más se parece a LanzaTV. Comenzó en 1991 pero con el apagón analógico desapareció, aunque por poco tiempo, pues a las semanas el ayuntamiento mandó crear esta *webtv* que hoy se puede encontrar en [mislataatv.es](http://mislataatv.es) y ofrece diferentes contenidos a la carta. Además, optó por captar un público mucho más joven al anterior a través de las redes sociales, pero con poco éxito (Periodismo Digit@l, 2013).

En cuanto a las audiencias, la mayoría de cadenas de televisión actuales no buscan tener un *target* joven, como es este caso. Según un estudio elaborado por la agencia audiovisual especializada en audiencias, Dos30, cadenas generalistas nacionales como TVE, Telecinco o Antena3, tuvieron el pasado año 2019 una audiencia con una media de edad de 60, 58 y 57 años respectivamente. En el caso de cadenas más temáticas como FDF o Neox, la edad baja a 43 y 40 años. (Dos30, 2019)

Sea como sea, esta edad media se aleja mucho del público objetivo de LanzaTV y, en el caso de las cadenas locales, todavía puede ser más alta que en las nacionales generalistas. Según esta consultora (2019), la edad media de Àpunt el pasado año no bajaba de los 52 años. Por ello, se cree que en este sentido la empresa puede tener una buena oportunidad de mercado, pues el resto de cadenas similares a esta no tienen el *target* que quiere la misma y puede tener un poco de ventaja en ese sentido. No obstante, esta misma “ventaja” puede ser un impedimento y un obstáculo, pues hoy en día la gente joven difícilmente consume televisión.

---

## MODELO DE TELEVISIÓN

LanzaTV nace como una televisión digital. Sabe que es muy difícil conseguir una concesión de licencia para retransmitir en abierto en la Comunitat Valenciana, puesto que hay que cumplir una serie de requisitos y además compite contra otras empresas. Del mismo modo, sería muy costoso comprar una licencia ya existente para hacerla suya, por lo que el modelo convencional o el de optar por un canal que se pueda ver en la Televisión Digital Terrestre, quedó descartado desde el principio. La cadena de televisión está hecha por y para jóvenes. Tienen muy claro al público que queremos llegar, y ese es a los más jóvenes. La empresa quiere este segmento de la población adquiera el hábito de consumir un producto periodístico de calidad, riguroso y plural, así como que se entretengan con los programas culturales y de entretenimiento. Ellos ya no consumen aquello que aparece en la televisión. Según un estudio realizado por Pérez (2018) a partir de los datos extraídos de Kantar Media, “el consumo del público joven es notablemente inferior al del global de la población de forma mantenida en el tiempo”. Añade también, que, en 2013 la media diaria de minutos que consumían los *millenials* era de 98 minutos menos que el individuo medio, mientras que en 2017 aumentaron los minutos, dando un resultado de 109 minutos. En general, cuanto más joven es el *target* analizado, menor es su visionado de televisión lineal (Pérez, 2018).

A todo esto, se le debe sumar que el 92,6 % de la población menor de 35 años consume contenidos online, frente al 80 % de la población media (Guerrero, Diego y Kimber, 2017), y que, claramente, la digitalización y la innovación tecnológica han provocado importantes cambios en los hábitos de consumo de los medios de comunicación, especialmente por parte de los más jóvenes. Evidencia de ello es el resultado de un estudio realizado por el profesor, Andreu Casero (2012) a 549 estudiantes de Cataluña. Los resultados del mismo concluyeron que “tan solo el 28.8 % de los jóvenes lee el diario cada día. Por el contrario, cada vez han adquirido mayor protagonismo las redes sociales a la hora de consumir información entre las personas de entre 16 y 30 años” (A.Casero, 2012). Todo esto pues, demuestra la nueva tendencia de consumo de información de los jóvenes y hace que tengamos que lanzarnos a internet para poner en marcha nuestra cadena de televisión.

Casero (2012) indica que la televisión es el medio al que más recurren los jóvenes, concretamente, el 72.2 % de ellos. Todo esto hace, pues, que la mejor opción para LanzaTV sea crear un canal de televisión online.

Para ello, se va a utilizar una plataforma española que se llama *Cyberneticos*. Consiste en un servicio de *hosting* que ofrece un alojamiento web profesional y de alto rendimiento. Además, tiene una variedad de planes que pueden adaptarse a cualquier tipo de necesidad o interés. El plan que se va a elegir desde LanzaTV es el plan Avanzado, tal y como ha aconsejado la propia web a la empresa. Este plan que cuesta 143 € al mes ofrece la posibilidad de realizar 15.000 emisiones mensuales, lo que supone un total de 2.500 horas. Además, ofrece 20 GB de almacenamiento en la plataforma, la posibilidad de realizar videos en *streaming* y una audiencia ilimitada. De este modo, se considera este plan el más adecuado para la entidad, ya que aunque los profesionales del servicio aseguran que con el plan inferior (el medio) podría ser suficiente para comenzar a emitir, este puede ofrecer mejores resultados para la audiencia.

Para que la gente pueda consumir este canal de televisión, la entidad procederá a comprar el dominio *lanzatv.es* por medio de esta misma empresa. A través de la página web, los usuarios podrán acceder al canal de televisión y también consultar programas o contenidos anteriores.

## PARRILLA DE TELEVISIÓN

LanzaTV es una cadena de televisión online que solo emitirá entre semana. Cree que para sus inicios, comenzar emitiendo 5 días semanales es la mejor opción. Por lo general, los fines de semana los jóvenes, que son su principal objetivo, no pasan mucho tiempo en casa ni dedican tiempo a consumir productos audiovisuales.

En cuanto al contenido de la cadena, quiere ser una cadena referente para los jóvenes. El medio que consumen y en el que confían para informarse, para saber qué está pasando a su alrededor y para, al fin y al cabo, ayudarles a construir su propio sentido crítico hacia el contexto en el que viven. Desde la cadena se consideran esenciales los informativos dentro de la programación, por lo que cada día habrá informativos, tanto al medio día como por la noche.

Los primeros informativos serán a las 15 h. Es una hora en la que las jornadas laborales o escolares ya han finalizado y es el momento en el que los jóvenes, mientras comen, consumen la televisión. Los segundos informativos serán por la noche, a la hora que podría coincidir con la cena, a las 21 h. Al ser informativos presentados por jóvenes y en los que aparezcan jóvenes también quiere llamar la atención de los mismos y hacerles ver que es posible confiar en el periodismo y que no es algo de “mayores” ni algo que no vaya con ellos.

Para poder realizar estos informativos, se necesitará un periodista que asuma la función de presentador desde el plató y un técnico que supervisará que la cámara funcione correctamente y que los falsos directos y los reportajes entren en el momento adecuado; y dos reporteros acompañados de dos cámaras que se desplazarán al lugar de los hechos. En la mayoría de los casos, todos ellos deberán cubrir más de una noticia si así fuera necesario. De este modo, toda la plantilla, a excepción del profesorado, se verá involucrada en la realización de los informativos. Por tanto, contando a la directora que se encarga de supervisar el buen funcionamiento de todo, se necesitarán siete profesionales para este formato.

Por otro lado, desde LanzaTV se quiere impulsar temas como el arte, la cultura, el deporte... es por ello que dos días a la semana, los lunes y los viernes a las 23 h, se emitirá un programa propio de reportajes sobre estas temáticas, llamado *Descubriéndote*, apelando

directamente a los protagonistas y a la audiencia. Se tratarán temas de interés del público y se dará a conocer a jóvenes protagonistas de diferentes disciplinas. La empresa quiere ofrecer contenido de calidad, exclusivo y que sirva para dar visibilidad a gente que en otras cadenas quizá no la tengan. Quiere que los jóvenes descubran nuevas realidades y su objetivo es acercarlos al ocio y a la cultura.

En este caso, tan solo serán necesario tres profesionales de la comunicación que, sumado con la directora, harán un total de cuatro personas responsables de este programa. Dos periodistas serán suficientes para la redacción del guion del programa y para la producción del mismo. Cada uno de ellos conducirá el programa cada día. Es decir, el periodista 1 llevará el reportaje que se emita los lunes, y el periodista 2, el de los viernes. Por su parte, el cámara será el mismo ambos días y será el propio quien realice el proceso de postproducción, junto con la ayuda, si así fuera necesario, de los periodistas.

Por último, la parrilla de televisión contará con un programa estilo *Late Night Show* llamado *La Lanzadera*. Este tipo de programas son lo que más interesan a los jóvenes actualmente. Entrevistas, actualidad y toque de humor son la mezcla perfecta para llamar, y atrapar, la atención de su *target*. Este programa, se emitirá los martes, miércoles y jueves a las 23:00 h. Para ello, se requerirán un cámara y un total de tres periodistas para los tres días de emisión. No obstante, para cada programa, tan solo se necesitarán dos periodistas, uno que actúe como presentador y conduzca el programa y otro que será colaborador y tendrá su propia sección. De este modo, cada día se contará con la participación de un periodista colaborador diferente. Para la realización de este *Late Night Show* será necesario un cámara que realice todo el trabajo de postproducción y montaje que sea necesario, además de prestarle ayuda al otro cámara. Por tanto, para poder llevar a cabo este programa serán necesarios seis profesionales en total (contando con la supervisión de la directora), pero tan solo cinco por cada programa.

Así pues, los 3 distintos formatos que emitirá LanzaTV tendrán algo en común: todos ellos tratarán noticias, temas e invitados del panorama autonómico. Esta entidad quiere apostar por los jóvenes de la Comunitat Valenciana y, como cadena que acaba de comenzar, cree que es una muy buena segmentación y decisión apostar por su comunidad autónoma. Aunque los informativos, los reportajes y el *Late Night Show* tienen sus horas asignadas en la parrilla televisiva, todos podrán consumirse y reproducirse “a la carta” en la página web [lanzatv.es](http://lanzatv.es). Por último, todos los trabajadores irán rotando por todos los programas, de

manera que desempeñarán diferentes funciones y podrán aprender y vivir de primera mano trabajos muy diferentes.

**Tabla 3**

*Parrilla de televisión con la programación de LanzaTV*

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO
16:00					
17:00					
18:00					
19:00					
20:00					
21:00	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO
22:00					
23:00	DESCUBRIÉN- DOTE	LA LANZADERA	LA LANZADERA	LA LANZADERA	DESCUBRIÉN- DOTE
00:00					

***\*Elaboración propia***

## COSTES

Los gastos al crear la empresa y durante todo el primer año son bastante elevados, pues hay que hacer frente a los costes por constitución de la empresa, comprar de todo el material necesario, alquiler de local y, por supuesto, el sueldo de todos los trabajadores. De este modo, el coste inicial asciende a 117.585,66 € que, si se descuenta lo relativo a los salarios, la cifra disminuye a 47.403,66 €. El resultado final sigue siendo muy alto, no obstante, muchos de los gastos son una inversión, pues una vez comprados, se espera que la empresa cuente con ellos muchos años.

A continuación se muestran dos tablas con los costes iniciales de constitución y los variables y fijos que tendrá que hacer frente LanzaTV durante sus años de actividad.

**Tabla 4**

*Gastos iniciales de constitución de LanzaTV*

<b>GASTOS INICIALES LANZATV</b>	
Solicitud Denominación Social	20 €
Notaría	70 €
Registro Mercantil Provincial	140 €
<b>TOTAL 230 €</b>	

**\*Elaboración propia**



**Tabla 5***Gastos fijos y variables de LanzaTV*

<b>GASTOS LANZA TV</b>			
<b>Costes fijos</b>		<b>Costes variables</b>	
Cyberneticos	$143.99 \times 10 = 1.439,9 \text{ €}$	Cámara Full HD Panasonic AG-AC30 (3)	$1.823 \times 3 = 5.469 \text{ €}$
Registro del dominio	7,54 €	Chroma y focos	150 €
Sueldo personal (950 € / persona 9)	$(950 \times 9) \times 12 = 70.200 \text{ €}$	Micrófono Audix F50S (3)	$79 \times 3 = 237 \text{ €}$
Seguridad Social empleados indefinidos y en prácticas	$(32\% \text{ de } 950) \times 6 = 2.432 \text{ €}$	Cable de audio XLR 3pin	$5 \times 3 = 15 \text{ €}$
Seguridad Social empleados con discapacidad	$50 \% \text{ de } (32\% \text{ de } 950) \times 2 = 304 \text{ €}$	Ordenador All in One HP 27 (9 unidades)	$679 \times 9 = 6.111 \text{ €}$
Alquiler Oficina	$1450 \times 10 = 14.500 \text{ €}$	Premiere Pro (9 unidades)	$(24,29 \times 9) \times 10 = 2.914,8 \text{ €}$
Gastos de Comunidad	700 €		
Electricidad	$450 \times 10 = 4.500 \text{ €}$		
Agua	$200 \times 10 = 2.000 \text{ €}$		
Internet 100Mb Fibra Simétrica	$20,58 \times 12 = 246,96 \text{ €}$		
<b>TOTAL 114.457,06 €</b>			

\* **Elaboración propia**

En el gráfico se pueden observar dos cuotas distintas a pagar a la seguridad social. Esto se debe a los distintos modelos de contrato vigentes en LanzaTV. Por un lado, aparece el precio a pagar por parte de 6 trabajadores que asciende a 2.432 €, como resultado del 32% de su sueldo (950 € / mes), mientras que la segunda cantidad hace referencia a los contratos de los trabajadores con una discapacidad igual o superior al 33 %. En estos casos, la empresa se beneficia de un descuento del 50 % de la cotización a la Seguridad Social (Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, 2021).

Además, es importante destacar que se ha considerado que los gastos se habrán de pagar durante 10 meses, a excepción de los salarios, pues se cuenta con dos meses de inactividad debido a vacaciones. Por ello, el alquiler de la oficina, el pago del agua, electricidad y de la plataforma *Cyberneticos*, no están multiplicados por 12, que correspondería a un año natural, sino por 10, nuestro año de actividad.

---

## ANÁLISIS DE COSTES

LanzaTV es una cadena de televisión, pero también una escuela de formación, por lo que se requerirán espacios y materiales adecuados para poder llevar a cabo estas actividades. Estos factores hacen que, sobre todo en el primer año de vida, los costes sean elevados y variados:

---

### COSTES DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA:

- Solicitud de la denominación social: 20 €
- Gastos de notaría: 70 €
- Registro Mercantil Provincial: 140€

---

### COSTES FIJOS:

- Cyberneticos: Servicio de hosting para emitir tv online (143 €/mes) junto con el registro del dominio (7,54 € / año).
- Nóminas de los nueve trabajadores (950 € / persona) más sus cuotas de la seguridad social.

- Alquiler oficina: Para poder realizar los cursos será necesario contar con una oficina que disponga de ordenadores para la realización de los mismos. El local (1.450€/mes), situado en el centro de Valencia, tiene la opción de ser alquilado con muebles, algo que viene muy bien a la empresa. Las oficinas, además, cuentan con varias salas y mesas y sillas que podremos poner como mejor nos convenga a la hora de realizar los cursos.
- Gastos de comunidad, de electricidad y de agua de la oficina. La suma de estos tres elementos asciende a 7.200 €.
- Fibra de Internet: La oficina precisa de conexión a internet, por lo que hemos contratado una tarifa de 100 Mb Fibra Simétrica por 20,58 €/mes.

---

#### COSTES VARIABLES:

- Material Audiovisual: Para el comienzo, se compararán 3 cámaras Full HD Panasonic AG-AC30. El primer año habrá 3 profesionales de cámara, por lo que será necesaria una para cada una de. Para cada cámara, se comprarán micrófonos Audix F50S y cables de audio XLR 3 Pin. La suma de todos estos gastos supone 5.721 €.
- Ordenadores: Para la oficina y los cursos se necesitarán ordenadores. Puesto que el primer año no se espera completar el aforo, resulta oportuno comprar 9 ordenadores, uno para cada uno de los miembros de la plantilla. En el caso de que se llenaran todas las plazas, profesorado y directora harían uso de su ordenador personal. El modelo escogido es el HP All in One HP 27, que ya incluye teclado y ratón. El precio total de los ordenadores es de 6.111 €.
- Premiere Pro: Se comprará el paquete de este programa para cada uno de los ordenadores para la edición de nuestros programas y para los cursos que lo requieran (24.29 € / mes).
- Kit iluminación y fondo de Chroma: La empresa montará su propio plató de televisión, por lo que se hará con un kit de iluminación profesional con softbox y paraguas y con un fondo en verde, blanco y negro con soporte. Todo esto lo comprará por 150 €.

## PRESUPUESTO Y EVOLUCIÓN DE VENTAS

### PROYECCIÓN DEL PRESUPUESTO A CINCO AÑOS

El objetivo principal de LanzaTV en sus primeros 5 años de vida es sobrevivir al mercado. Por supuesto quiere encontrar su hueco en él y mantenerse, pero su prioridad es subsistir económicamente.

A continuación se muestra una tabla con lo que se estima ganar a través de los cursos de formación y de la publicidad:

**Tabla 6**

*Ingresos estimados, por publicidad y los cursos, de LanzaTV durante los primeros 5 años de actividad*

INGRESOS ESTIMADOS LANZATV			
PERIODO	CURSOS	PUBLICIDAD	TOTAL
AÑO 1	17.715 €	54.000 €	71.715 €
AÑO 2	20.940 €	55.920 €	76.860 €
AÑO 3	33.765 €	87.720 €	121.485 €
AÑO 4	38.590 €	90.720 €	129.310 €
AÑO 5	48.240 €	91.440 €	139.680 €

**\* Elaboración propia**

Para poder hacer un cálculo aproximado de las ganancias a lo largo de los años, se procede a calcular los beneficios obtenidos de la resta de los ingresos y de los gastos de la empresa. Así, la fórmula utilizada es:

$$\text{INGRESOS} - \text{GASTOS} = \text{BENEFICIOS}$$

En la tabla siguiente se muestra el resultado de la fórmula y, por tanto, la previsión del presupuesto de LanzaTV a cinco años.

**Tabla 7**

*Proyección estimada de los beneficios obtenidos en los cinco primeros años de actividad de LanzaTV*

PROYECCIÓN ESTIMADA A 5 AÑOS			
PERIODO	INGRESOS	GASTOS	BENEFICIO
AÑO 1	71.715 €	128.237,5 €	-56.522,5 €
AÑO 2	76.860 €	113.025,5 €	-36.165,5 €
AÑO 3	121.485 €	113.025,5 €	8.459,5 €
AÑO 4	129.310 €	113.025,5 €	16.284,5 €
AÑO 5	139.680 €	113.025,5 €	26.654,5 €

\* **Elaboración propia**

\* **Consultar tabla 6 para entender las cifras de beneficios**

En los beneficios obtenidos los dos primeros años se puede observar como el resultado es negativo, es decir, con tan solo los ingresos por la publicidad y los cursos no puede hacer frente a todos los gastos de ese periodo. No obstante, cabe destacar que para ello y, sobre todo, para el primer año, LanzaTV contará con la ayuda económica por parte de las tres vías de financiación que solicitaremos (financiación personal, de entidades y por parte del estado). La suma total de las mismas asciende a 129.305 €.

Así pues, a continuación se muestra los beneficios obtenidos a lo largo de los cinco años, contando con las ayudas mencionadas con anterioridad:

**Tabla 7**

*Proyección estimada de los beneficios obtenidos, contando con las diferentes vías de financiación, de los cinco primeros años de actividad de LanzaTV*

PROYECCIÓN ESTIMADA A 5 AÑOS					
PERIODO	INGRESOS	GASTOS	BENEFICIO	FINANCIACIÓN	CAPITAL FINAL
AÑO 1	71.715 €	1.289.841 €	-56.522,5 €	129.305 €	72.782,5 €
AÑO 2	76.860 €	113.018,1 €	-36.165,5 €	72.782,5 €	36.617 €
AÑO 3	121.485 €	113.018,1 €	8.459,5	36.617 €	45.076,5 €
AÑO 4	129.310 €	113.018,1 €	16.284,5 €	45.076,5 €	61.361 €
AÑO 5	139.680 €	113.018,1 €	26.654,5 €	61.361 €	88.015,5 €

**\* Elaboración propia**

El capital final que se muestra es el resultado de sumarle a las pérdidas el capital de financiación disponible en cada momento. Por ello, la financiación del año dos es el resultado obtenido el año anterior (y sucesivamente), lo que se ha llamado capital final, pues no es el beneficio como tal pero sí son número positivos para la empresa.

Como se puede observar, los gastos a partir del año 2 son siempre los mismos, pues no se contempla a medio - corto plazo cambiar sus instalaciones o de material. No obstante, gracias a la renta económica que se puede observar en la tabla, podría hacer frente a cualquier imprevisto o gasto que surgiera durante estos años.

## 5. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

Para que un proyecto pueda salir adelante y sobreviva al primer año de vida es importante realizar un buen plan de inversión y financiamiento para poder hacer frente a todos los gastos que requiere la constitución y la actividad de una empresa.

### PLAN DE FINANCIACIÓN

La inversión inicial para poner en marcha LanzaTV vendrá por parte de dos vías: por un lado, habrá una aportación de capital por parte de la promotora, Laura Lázaró Valgañón, para cubrir los gastos de constitución de la empresa, alquiler del local y compra de materiales, pero también se solicitarán ayudas públicas, ya que la empresa no puede hacer frente a la totalidad de los gastos.

La creación de una cadena de televisión requiere una inversión inicial de dinero muy elevada. En este caso, el primer año se estima que los gastos sean de 114.457,06 €, una cifra muy alta a la que la empresa por si misma no puede hacer frente. Por ello, en primer lugar, recurrirá a las inversiones conocidas como FFF, es decir, las procedentes de Friends, Family and Fools (amigos, familia y conocidos). Este tipo de financiación suele ser muy recurrente para las empresas que acaban de comenzar, ya que, generalmente, puede resultar fácil convencer a familiares o amigos para que apuesten por el proyecto. Además, no existen ni plazos ni intereses de devolución (C.Argudo, 2019). En el caso de LanzaTV, se ha logrado conseguir una financiación de 31 000 € procedentes de familiares.

No obstante, este proyecto precisa de una inversión mucho mayor, por lo que la entidad recurrirá a la figura de *business angel*. También conocidos como Capital Emprendedor Informal, son inversores particulares que invierten su propio dinero (Núñez,2014) en empresas que no cotizan en bolsa y en las que no mantienen vínculos familiares con los dueños (Mason 2008) y (Macht y Robinson, 2009). La idea de LanzaTV, por tanto, es encontrar una persona ajena que decida apostar por su doble proyecto televisivo y educativo y que, de alguna manera, actúe como su mecenas. Además, esta figura puede resultar muy enriquecedora para la cadena y puede hacerla crecer no solo de manera económica, sino que también puede aportar una experiencia laboral y vital con la que no cuenta. Politis y Gabrielsson (2006) explican las funciones claves de los *business angel* de este modo:

- Función de Networking: portar a redes de contacto y sociales que permitan el acceso a clientes, proveedores, nuevos inversores, información y nuevas oportunidades de negocio.
- Función de coaching o mentoring: se refiere a la función de asesor, consejero o mentor que desempeña.
- Función estratégica: comprende el aporte de asesoramiento y consultoría estratégica, monitoreo del desempeño financiero, formulación de estrategias de negocio y mejora de las habilidades estratégicas del negocio.
- Función emprendedora, comprende el aporte de la experiencia como emprendedor y está relacionando intangibles como mantener en espíritu, compartir la carga, etc.

Así pues, LanzaTV buscará un *business angel* que le aporte a la empresa una inversión de unos 25.000 € aproximadamente.

Si se suman ambas financiaciones (FFF y Angel Business) se obtiene un resultado de 56.000 €. Aunque es una buena cifra, para cubrir todos los gastos se necesita más dinero todavía, por lo que la compañía optará por pedir un crédito ICO dirigido a empresas y emprendedores en 2021. Con este crédito se pueden llegar a pedir hasta 12,5 millones de euros en una o varias veces y presenta numerosas ventajas (Bankia, 2021):

- Amplitud de proyectos financiables y liquidez, ya que el objetivo es cubrir todos los estadios del desarrollo empresarial.
- Flexibilidad de plazos de amortización, con posibilidad de carencia.
- Se admite financiación de hasta el 100 % del proyecto de inversión o las necesidades de liquidez con un máximo de 12,5 millones por cliente y año.



No obstante, hay que tener en cuenta los requisitos intereses que supone este crédito (Bankia,2021):

- Tipo de interés: el cliente puede elegir entre un tipo fijo o variable. Está ajustado al plazo de la operación y se compone de:
- Operaciones a plazo de 1 año: Euribor Reuter 6 meses o tipo fijo equivalente + Diferencial ICO + 2,30 %.
- Operaciones a plazo de 2, 3 o 4 años: Euribor Reuter 6 meses o tipo fijo equivalente + Diferencial ICO + 4,00 %.
- Operaciones a plazo superior a 4 años: Euribor Reuter 6 meses o tipo fijo equivalente + Diferencial ICO + 4,30 %.
- Comisión de amortización o cancelación anticipada aplicada por ICO: 1 % en operaciones a tipo fijo y un máximo del 0,80 % y mínimo del 0,05 % a tipo variable, en función de la vida residual de la operación.

LanzaTV elegirá devolver este crédito en 5 años y con intereses fijo, por lo que se ha de calcular, tal y como se indica con anterioridad, el Euribor 6 meses + Diferencial Ivo + 4,30 %.

Se ha calculado la amortización del crédito y a continuación se muestra la cantidad real a pagar durante los primeros 12 meses y la cuota fija hasta la finalización del pago total (916,03 € / mes):

**Tabla 8**

*Cuadro de amortización del crédito ICO durante los primeros 12 meses*

Cuadro de amortización					
Periodo	Cuota	Intereses	Cuota amortización	Capital amortizado	Capital vivo
0					50.000,00€
1	916,03€	157,79€	758,24€	758,24€	49.241,76€
2	916,03€	155,40€	760,63€	1.518,87€	48.481,13€
3	916,03€	153,00€	763,03€	2.281,89€	47.718,11€
4	916,03€	150,59€	765,44€	3.047,33€	46.952,67€
5	916,03€	148,17€	767,85€	3.815,19€	46.184,81€
6	916,03€	145,75€	770,28€	4.585,46€	45.414,54€
7	916,03€	143,32€	772,71€	5.358,17€	44.641,83€
8	916,03€	140,88€	775,15€	6.133,31€	43.866,69€
9	916,03€	138,44€	777,59€	6.910,91€	43.089,09€
10	916,03€	135,98€	780,05€	7.690,95€	42.309,05€
11	916,03€	133,52€	782,51€	8.473,46€	41.526,54€
12	916,03€	131,05€	784,98€	9.258,44€	40.741,56€

\* Tabla extraída a partir de los cálculos de Adicae, simulador de crédito.

\* Tabla de los 60 meses (5 años) en el anexo.

Para poder subsistir y financiar aquellos gastos que todavía queden, la entidad recurrirá a las siguientes becas y ayudas:

Programa de apoyo empresarial a las mujeres (PAEM): El Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, a través de la Cámara de Comercio y Microbrank - La Caixa, ofrecen microcréditos de hasta 25.000 € a mujeres que quieren iniciar su negocio. En el caso de LanzaTV, solicitaremos un crédito de 12.000 €. Las condiciones para poder recibir este crédito son (PAEM, 2021):

- El importe máximo recibido será de 25.000 €.
- Financiación del 100 % del importe solicitado.
- El plazo máximo de amortización del crédito será de 6 años.
- Posibilidad de carencia de capital hasta 6 meses
- Interés fijo de 6,062 % TAE

En este caso, se elige también devolver la ayuda en un plazo de 5 años. En la tabla siguiente se puede observar la amortización de la misma en el primer año y la cantidad mensual a pagar (232,34 € / mes):

**Tabla 9**

*Cuadro de amortización del crédito del PAEM durante los 12 primeros meses*

Cuadro de amortización					
Periodo	Cuota	Intereses	Cuota amortización	Capital amortizado	Capital vivo
0					12.000,00€
1	232,34€	60,62€	171,72€	171,72€	11.828,28€
2	232,34€	59,75€	172,59€	344,31€	11.655,69€
3	232,34€	58,88€	173,46€	517,77€	11.482,23€
4	232,34€	58,00€	174,34€	692,10€	11.307,90€
5	232,34€	57,12€	175,22€	867,32€	11.132,68€
6	232,34€	56,24€	176,10€	1.043,42€	10.956,58€
7	232,34€	55,35€	176,99€	1.220,41€	10.779,59€
8	232,34€	54,45€	177,88€	1.398,29€	10.601,71€
9	232,34€	53,56€	178,78€	1.577,08€	10.422,92€
10	232,34€	52,65€	179,69€	1.756,76€	10.243,24€
11	232,34€	51,75€	180,59€	1.937,36€	10.062,64€
12	232,34€	50,83€	181,51€	2.118,86€	9.881,14€

\* Tabla extraída a partir de los cálculos de Adicae, simulador de crédito.

\* Tabla de los 60 meses (5 años) en el anexo.

Por último, LanzaTV solicitará la Subvención para fomentar la contratación en prácticas de determinados colectivos vulnerables. Consiste en una subvención que ofrece LABORA, el Servei Valencià d'Ocupació y Formació, con el objetivo de fomentar la inserción laboral de personas pertenecientes a colectivos vulnerables. Tal y como se indica en las bases de la ayuda (Labora, 2021):

“el importe de la subvención ascenderá a 10.640. Si en la persona contratada concurre adicionalmente la condición de mujer o de persona con diversidad funcional, el importe ascenderá a 11.305; si concurre la de víctima de violencia sobre la mujer o la de persona con diversidad funcional severa, ascenderá a 11.970” (Labora, 2021).

De este modo, gracias a inversiones propias y de familias, de los *business angel* y, por supuesto, de créditos bancarios y ayudas públicas para la mujer, se pretende obtener el capital suficiente para poder poner en marcha la cadena de televisión y poder hacer frente a todos los gastos iniciales del primer año.

En la tabla que se muestra a continuación se resume la procedencia de toda la financiación y la cantidad concreta para poder poner en marcha LanzaTV.

**Tabla 10**

*Importe de cada una de las vías de financiación de LanzaTV y la suma de las mismas*

<b>FINANCIACIÓN LANZATV</b>	
<b>Financiación propia y FFF</b>	31.000 €
<b>Business Angel</b>	25.000 €
<b>Crédito ICO</b>	50.000 €
<b>PAEM</b>	12.000 €
<b>Labora</b>	11.305 €
	<b>TOTAL: 129.305 €</b>

**\*Elaboración propia**

Aunque la empresa quiere que la publicidad sea su mayor apoyo, sabe también que será difícil conseguirla y, sobre todo, al principio. Los anunciantes buscan empresas con experiencia y con un público objetivo fijo y estable, algo que nosotras, al comenzar, todavía no tendremos.

LanzaTV de alguna manera es una televisión conectada. Según el portal online Mediasal (2020), este término “se refiere a cualquier televisión que se pueda conectar a internet y acceder a contenidos más allá de la oferta de los operadores tradicionales”. Este mismo portal, señala que hay tres formas por las que los usuarios pueden acceder a la televisión conectada: Smart TV, dispositivos multimedia e incluso algunas consolas. Como LanzaTV es una televisión online, aquellas personas que posean alguno de estos soportes, podrán acceder a ella. Mediasal (2020) también aporta que en 2019, en EEUU, la publicidad en este tipo de televisión ascendió a 7.000 millones de dólares, una cifra que representa que el 3 % de los anunciantes apoyaron esta idea. Este dato pues, pone de manifiesto la gran oportunidad que podrían ver los anunciantes en LanzaTV y el gran apoyo que supondría.

Un formato por el que la cadena quiere apostar para introducir la publicidad es el llamado *video in-stream*. Consiste en introducir la publicidad en formato video, antes, durante o después de la reproducción de los contenidos. En particular, querría situarlo previamente a la reproducción de sus videos, pues cree que a mitad molesta e interrumpe la experiencia de los espectadores. Por último, colocarlo al finalizar los programas no cumpliría con los objetivos del anunciante, pues la mayoría de las personas cierra o cambia de canal segundos antes de la finalización de los programas.

Cabe destacar que LanzaTV cuenta con una página web, espacio en el que los anunciantes también pueden encontrar su lugar en forma de faldones, anuncios de video in-stream, publicidades desplegadas y en los márgenes del *site*.

De este modo, los precios que se han fijado para los anunciantes que quieran aparecer en este canal de televisión o en la página web son los siguientes:

**Tabla 11**

*Precios de los diferentes formatos publicitarios en LanzaTV*

<b>PRECIOS TELEVISIÓN</b>	
<b>Spot 20 segundos</b>	35 - 70 €
<b>Video in stream</b>	100 €
<b>Publireportaje 2 - 3 minutos</b>	250 €

**\*Elaboración propia a partir de los datos de VisualService**

**Tabla 12**

*Precios de los diferentes formatos publicitarios en la web de LanzaTV*

<b>PRECIOS WEB</b>	
<b>*precio por mes</b>	
<b>Banner central superior (468 x 60)</b>	150 €
<b>Banner mitad de la página (180 x 150 o 250 x 250)</b>	40 - 70 €
<b>Banner inferior (468x90)</b>	50 €
<b>Enlace de texto (máximo 30 palabras)</b>	200€

**\* Tabla extraída de las tarifas web del Colegio Oficial de Psicólogos de la Región de Murcia**

Partiendo de estas ofertas para las empresas que quieran publicitarse, es posible afirmar que habrá un spot publicitario antes de cada uno de los programas. Se entiende que al principio la cadena no tendrá muchos anunciantes, por lo que cabe la posibilidad de que

este anuncio sea siempre el mismo. Además, una vez la audiencia pinche en el canal para acceder a los contenidos saltarán 2 anuncios video-in-stream tras los cuales se reproducirá automáticamente el contenido de LanzaTV. En cuanto al publirreportaje de 2-3 minutos se estima que será la opción menos requerida, por lo que se prevé que habrá uno de ellos dos veces al mes.

Por lo que a la publicidad en web se refiere, la entidad cree que habrá siempre un *banner* central superior, un *banner* a mitad página y otro en la parte inferior de la misma.

De este modo, los ingresos estimados al mes que se esperan obtener a través de la publicidad son:

**Tabla 13**

*Ingresos estimados, mensuales y anuales, por la publicidad de LanzaTV*

INGRESOS POR PUBLICIDAD LANZATV	
<b>Spot 20 ''</b> (por 15 programas semanales)	50 x 15 = 750 €
<b>Video-in-stream</b> (por 15 programas semanales)	(100 x 2) x 15 = 3.000 €
<b>Publireportaje</b>	250 x 2 = 500 €
<b>Banner superior</b>	150 €
<b>Banner media página</b>	50 €
<b>Banner inferior</b>	50 €
	<b>TOTAL: 4.500 € /mes</b> <b>54.000 € /año</b>

**\* Elaboración propia**

Además, no se trata solo de un canal de televisión, sino también de una academia, el lugar en el que los periodistas, y todos los que quieran recurrir a la empresa, se convierten en profesionales de la materia. LanzaTV ofrece cursos de pago, para fomentar el aprendizaje

y el crecimiento dentro del sector periodístico, por lo que se espera que otra fuente de sus ingresos sean los propios cursos que organiza.

## 6. DAFO

El análisis DAFO es una herramienta fundamental para hacer una evaluación detallada de la situación actual de una empresa sobre la base de sus debilidades y fortalezas, o lo que es lo mismo, los factores internos, y en las oportunidades y amenazas que ofrece su entorno, o factores externos, tal y como indica D. Sánchez en su libro *Análisis FODA o DAFO* (2020). Se trata de una herramienta fácil y muy útil para el buen funcionamiento de las empresas que, según apunta el autor, fue inventada en los años sesenta por Albert S. Humphrey en la Universidad de Standford y todavía hoy sigue vigente.

### DEBILIDADES

Estos aspectos son aquellos que limitan la capacidad de desarrollo de la empresa y por tanto deben ser controladas y superadas (Prof. Cristina González, 2018). En el caso de LanzaTV se pueden señalar las siguientes debilidades:

- Poca experiencia de la promotora del proyecto tanto como emprendedora y empresaria, como en el sector periodístico. A pesar de haber realizado ciertos trabajos puntuales, no cuenta con una experiencia continua y constante. Además, siempre ha estado a cargo de sus superiores, por lo que no se ha visto en la figura de jefa ni en la posición de tener que liderar un equipo y sacar adelante una empresa.
- Empresa nueva y sin experiencia. LanzaTV deberá trabajar muy duro durante el primer año para encontrar su lugar en el sector y captar una audiencia afín a sus contenidos y que, a la larga, se fidelicen con ellos.
- Gran inversión de dinero en muy poco tiempo, lo que supone una incapacidad inicial de financiación que se espera afrontar gracias a las diferentes ayudas solicitadas a entidades bancarias y al estado.
- Poca tendencia de los jóvenes a consumir medios de comunicación tradicionales.



## AMENAZAS

Son aquellos aspectos externos que influyen de manera negativa a la empresa y que se deben superar puesto que pueden suponer el fracaso de la empresa. En definitiva, son cualquier factor que pueda frenar nuestra posición en el mercado (M. González, 2021). En nuestro caso, consideramos amenaza:

- Cadenas de televisión que forman la competencia. Aquellas cadenas que cuentan con una experiencia, trayectoria y público que, LanzaTV, al acabar de comenzar, todavía no dispone.
- Constante cambio generacional en la empresa. A pesar de ser uno de los aspectos que quiere potenciar y que le puede caracterizar como entidad, será difícil y deberá controlar para que sea efectivo y no acabe con la empresa.
- Crisis sanitaria y económica provocada por la COVID-19. Las consecuencias económicas que ha dejado la pandemia dificultan todavía más el emprendimiento de cualquier tipo de empresa.

## FORTALEZAS

Estos elementos internos son los que hacen crecer una empresa y la diferencian del resto. Son las ventajas que se deben aprovechar para ocupar un puesto en el mercado, en definitiva, la suma de los factores internos que pueden suponer una ventaja competitiva para una empresa (M. González, 2021). Los puntos fuertes de LanzaTV son:

- Servicio distinto e innovador. Es una cadena de televisión que ofrece un servicio muy diferente respecto a su competencia.
- Un servicio y producto. No solo ofrece un servicio fundamental en cualquier estado de derecho como es el periodismo, sino que también es una escuela. Ofrece cursos de formación y también productos audiovisuales propios en forma de programas.

- Cadena de televisión por y para jóvenes. LanzaTV la forman personas jóvenes y es hacia quien va dirigida. Quiere llamar su atención y hacer que confíen en el periodismo. Además, al conocer tan bien a su *target*, por pertenecer a su mismo rango de edad, puede ofrecer el mejor producto para ellos y atender a todas sus necesidades e intereses.
- Frescura, espíritu joven y con ganas de comenzar en el mundo laboral. Considera que estas cualidades pueden llegar a ser un motor muy importante para una empresa. Para muchos de los trabajadores será este su primer empleo y será su gran oportunidad para demostrar y poner en práctica todo lo aprendido en sus años de formación.

## OPORTUNIDADES

Son los factores externos que pueden suponer una ventaja competitiva para la empresa dentro del mercado. Los aspectos que destacamos de LanzaTV son:

- Hueco de mercado. A pesar de que hay muchas cadenas de televisión, ninguna ofrece el doble servicio (información y formación) de LanzaTV. La entidad cree que su innovación y diferenciación respecto al resto de empresas le hace ocupar un lugar casi en solitario en el mercado. Además, no existe ninguna cadena de televisión que esté dirigida exclusivamente para jóvenes de entre 18 y 30 años en España, por lo que en ese sentido también tiene una posición muy favorable.
- Mejores condiciones financieras con el paso del tiempo. A medida que pasen los meses y vaya obteniendo ingresos por publicidad y por los cursos, podrá reducir una de sus mayores debilidades, como es la incapacidad financiera, e ir obteniendo ganancias económicas.
- Libre y económico acceso a la red. Ya no es necesario comprar licencias costosas para poner en marcha una cadena de televisión, sino que basta con pagar la suscripción a una plataforma que te permite emitir en directo y organizar tu programación semanal.
- Acceso gratuito al contenido. Los usuarios no han de pagar para poder consumir los programas o información.

- Auge de la televisión en la red y los programas en streaming entre los jóvenes. Según un estudio realizado por Ericsson, el 77 % de los jóvenes a los que entrevistarán confesaron consumir televisión tradicional, una cifra que escasos años atrás ascendía al 80 % (EsDroids, 2019). Esto indica que los jóvenes se mueven por la red y, por ende, es ahí donde ha de estar LanzaTV.

A continuación se muestra de manera gráfica el análisis DAFO de LanzaTV:

**Figura 3**

*Análisis DAFO de LanzaTV*



**\*Elaboración propia**

## 7. VALORACIÓN FINAL

Una vez concluido el proyecto empresarial de LanzaTV es posible sacar varias conclusiones y aprendizajes:

Se trata de una propuesta un tanto ambiciosa que requiere de una gran inversión inicial. De hecho, no será hasta el tercer año cuando la empresa comenzará a ver beneficios y podrá sacar provecho de sus servicios. No obstante, LanzaTV puede ser considerada una empresa fundamental para la sociedad de la información actual. No solo aporta un producto de calidad y riguroso para la audiencia, sino que también está comprometida con su gremio, el periodismo. Se trata de un proyecto que pretende ofrecer ayuda y un futuro a todos los compañeros que se encuentren en la misma situación que la promotora del proyecto. Jóvenes periodistas recién graduados con ganas de comenzar en el mundo laboral y aportar todo aquello que han aprendido durante sus años de carrera, pero sin renunciar todavía a la formación.

Además, LanzaTV es el resultado de una idea que se ha ido gestando durante algo más de un año y medio. Cuando surgió esta empresa en noviembre de 2018 todo era bastante diferente y abstracto, pues no creía que el trabajo debía ajustarse tanto a la realidad. Era más una propuesta idílica o un sueño. En el momento que hube de traer LanzaTV a la tierra fue cuando surgieron las dificultades: tuve que reducir personal, encontrar infraestructuras que pudieran ceñirse a mi presupuesto y reducir gastos de material. En definitiva, ajustar cada uno de los aspectos que conforman una empresa para que, de manera viable y gracias a la ayuda de financiaciones, pudiera hacer frente a los costes.

Por otro lado, la situación económica y social e incluso la forma que tenemos de concebir hoy la vida ha cambiado mucho respecto a ese noviembre de 2018. Con la irrupción de la pandemia y las consecuencias que ha traído, ha cambiado por completo el panorama global, y por supuesto ha afectado también a LanzaTV. Desde el parón de hace un año que sufrió la economía hasta día de hoy, se perdieron 538.617 empleos y hubo 401.328 más parados (*El País*, 2021). Esto puede traducirse también en más ayudas que el gobierno ha de dar a todas estas personas que se quedaron sin trabajo y a aquellas que, aun manteniéndolo, vieron gravemente afectada su facturación. Así pues, esto se traslada a la empresa como un aumento de la competencia a la hora de obtener financiación por parte del estado para poner en marcha el proyecto.

A pesar de todo esto, resulta importante resaltar que se trata de una empresa que, como se indica con anterioridad, aúna periodismo y formación. Se trata de una mezcla innovadora con la que se ha encontrado un nicho de mercado. En la actualidad no hay ninguna cadena de televisión que ofrezca estos servicios ni con la peculiaridad de la constante renovación de su plantilla, por lo que LanzaTV confía en que las entidades y el estado vean este proyecto como uno especial, con futuro y que pretende servir, tanto a los ciudadanos como a los compañeros periodistas.

Así pues, es fácil apreciar que muchos son los obstáculos que se han ido poniendo por delante de LanzaTV hasta ser lo que es hoy, pero con trabajo, dedicación y la voluntad de ejercer como periodista y ayudar a mis compañeros a que también lo hagan, ha salido adelante y es lo que es hoy. Y es que, a modo de conclusión y para cerrar este Trabajo Final de Grado, como decía Gabriel García Márquez (1996), “el periodismo es el mejor oficio del mundo” y es por eso por lo que hemos de trabajar para ofrecer oportunidades para todos los que quieren dedicarse a ello.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

Aguado, G.; Galán, J.; Fernández-Beaumont, J. Y García, J.L. (2008): *Organización y gestión de la empresa informativa*. Síntesis. Madrid.

Argudo, C. (2019, 24 julio). *Friends, Family and Fools | Las 3 F de la financiación | Financiación FFF*. Emprende Pyme. <https://www.emprendepyme.net/que-es-la-financiacion-fff.html>.

Bankia (s. f.). *Línea de financiación ICO Empresas y Emprendedores*. <https://www.bankia.es/ca/pimes-i-autonoms/financiacion/financament/linea-ico-empresas-y-emprendedores>.

Casero-Ripollés, A. (2012). Más allá de los diarios: el consumo de noticias de los jóvenes en la era digital. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 20(39), 151-158.

Colegio Oficial de Psicólogos de la Región de Murcia. (s.f.). *Publicidad Web: Tipos y precios*. [https://www.colegiopsicologos-murcia.org/Tarifas\\_Publicidad.pdf](https://www.colegiopsicologos-murcia.org/Tarifas_Publicidad.pdf).

El Blog de IMF Business School. (2020, 26 agosto). *5 funciones principales del director general de una empresa*. MBA • IMF. <https://blogs.imf-formacion.com/blog/mba/funciones-director-general-empresa/>

Fernández, D. D. R. L. A. Y. (s. f.). *WebTV, Plataforma para crear su propio canal de televisión online*. Cyberneticos Hosting S.L. <https://www.cyberneticos.com/webtv#planes>

Gámez, M. V. (2021, 6 abril). *Un año de pandemia: 440.000 empleos menos y 400.000 parados más*. EL PAÍS. <https://elpais.com/economia/2021-04-06/la-pandemia-deja-en-su-primer-ano-401000-parados-mas-y-743000-trabajadores-en-erte.html>

García Márquez, G. (1996, 20 octubre). *El mejor oficio del mundo*. EL PAÍS. [https://elpais.com/diario/1996/10/20/sociedad/845762406\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1996/10/20/sociedad/845762406_850215.html)

González, M. (2021, 25 marzo). *Análisis DAFO: Guía con Ejemplos + Plantilla Gratuita*. Aula CM. <https://aulacm.com/analisis-dafo-ejemplo-plantilla/>

Guerrero, E., Diego, P., & Kimber, D. (2017). Hooked on lit screens. *El Profesional de la Información*, 26(6), 1108. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.10>

Huertas, D. S. (2020). *Análisis FODA o DAFO: El mejor y más completo estudio con 9 ejemplos prácticos*. Editorial Bubok Publishing. <https://www.perlego.com/book/1984563/anlisis-foda-o-dafo-el-mejor-y-ms-completo-estudio-con-9-ejemplos-prcticos-pdfidealista.com>. (s. f.).

INE (2020). *Principales series de población desde 1998*. Madrid. Instituto Nacional de Estadística.

Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. (s. f.). *Ayudas a la financiación*. <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/Emprendimiento/ProgFacilitarFinanciacion.htm>.

M., Gonzalez, K., & M. (23 mayo 2017). *El color en la identidad corporativa*. Irudigital. <https://www.irudigital.com/el-color-en-la-identidad-corporativa/>.

Macht, S. A., & Robinson, J. (2009). Do business angels benefit their investee companies? *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 15(2), 187–208. <https://doi.org/10.1108/13552550910944575>.

Mason, C. M., & Harrison, R. T. (2008). Measuring business angel investment activity in the United Kingdom: a review of potential data sources. *Venture Capital*, 10(4), 309–330. <https://doi.org/10.1080/13691060802380098>.

Mediasal. (2020, 16 junio). *TV conectada: el futuro de la publicidad en televisión*. <https://www.mediasal.es/blog/tendencias/tv-conectada-futuro-publicidad-televison/>.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (s.f.). *Descripción formas jurídicas*. <http://www.ipyme.org/esES/DecisionEmprender/FormasJuridicas/Paginas/FormasJuridicasDescripcion.aspx?cod=SLNE&nombre=Sociedad%20Limitada%20Nueva%20Empresa&idioma=es-ES>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (s.f.). *Sociedad Limitada Nueva Empresa* <http://www.ipyme.org/esES/creaciondelaempresa/ProcesoConstitucion/Paginas/SLNE.aspx?cod=SLNE&nombre=Sociedad+Limitada+Nueva+Empresa&idioma=es-ES>.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (s.f.). *Sociedad Limitada Nueva Empresa* <https://plataformapyme.es/eses/IdeaDeNegocio/Paginas/FormasJuridicasDescripcion.aspx?cod=SLNE&nombre=Sociedad+Limitada+Nueva+Empresa&idioma=es-ES#dCaracter%25C3%25ADsticas>.

Núñez, M. A. (2015). Inversores Ángeles: Una revisión sobre lo hecho y una propuesta para continuar. *Revista del Departamento de Ciencias Sociales*, 16-25. <http://www.redsocialesunlu.net/wp-content/uploads/2014/11/RSOC006-02-Inversores-Angeles-NU%C3%91EZ.pdf>

Ortiz, María J. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. RUA Universidad de Alicante. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018\\_Ortiz\\_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf)

Pérez, E. G. (2018). La fuga de los millennials de la televisión lineal. *Revista latina de comunicación social*, (73), 1231-1246.

Periodismo Digital. (19 de noviembre 2013). *Tv local de Mislata, un ejemplo de WEBTv*. <https://interactivacav.wordpress.com/2013/11/19/tv-local-de-mislata-un-ejemplo-de-webtv-2/>.

Politis, D., & Gabrielsson, J. (2009). Business angels and value added: what do we know and where do we go? *Venture Capital*, 10(2), 127–147. <https://doi.org/10.1080/13691060801946147>.



Salas, E. (2017). El Logotipo como Inversión Corporativa. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 1–8. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/12/logotipo-inversion-corporativa.html>.

Scolari, C. A., Micó Sanz, J. L., Navarro Güere, H., & Pardo, H. (2008). El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes.

Servicio Público de Empleo Estatal (s. f.). *Reducciones y bonificaciones a la Seguridad Social*. Servicio Público de Empleo Estatal. <https://www.sepe.es/HomeSepe/autonomos/incentivos-ayudas-emprendedores-autonomos/reducciones-bonificaciones-seguridad-social.html>

Registro Mercantil Central. (20 de julio 2020). *Solicitudes de Denominación Social*. [http://www.rmc.es/Deno\\_solicitud.aspx](http://www.rmc.es/Deno_solicitud.aspx).

VisualService.es (27 de noviembre 2016). *Publicidad en televisión: ¿cuánto cuesta?* <https://www.visualservice.es/publicidad-en-television-cuanto-cuesta/>.

## 9. RESUMEN EJECUTIVO

### PROJECT DESCRIPTION

#### ACTIVITY DESCRIPTION

LanzaTV is a generalist, regional, private and digital tv channel. It is a TV channel but also a training school located in the Valencian Community. Its aim is to inform, to entertain and to teach, not only the audience but also its employees throughout the training area. LanzaTV wants to give an opportunity to young graduated people to have the chance to begin to work while they are still learning in the company.

The company it's set up by and for young people and it knows perfectly the situation of television in Spain. Youth barely consume traditional tv channels, their environment is the Internet. That is why LanzaTV wants to be there, where young people are and spend time and hence where it would have the most impact on them.

In essence, what this tv channel wants, is to offer a plural and quality product, free from extent influences. LanzaTV wants to recover the main goal of journalism and become, once again the fourth power of a democratic society.

#### ORIGIN OF THE BUSINESS IDEA

LanzaTV was set up as a result of a bachelor's final project. It is a tv channel that wants to break any border that young journalists find once they finish their degrees or studies.

When someone starts their last course of their bachelor's, they know that they will have to cope with their final project. A project that should reflect their four years of career and their evolution during all this period. In my concrete case, rather than thinking about my final project, what I was thinking about was what I would do next year.

From the first moment young people say they want to be journalists to still the end of their degrees, they are used to listen: "What for? There is no work related to that" or "Journalism? You will never find a job!". These are some statements that everyone tells until they actually believe them. So, when I was thinking about my future, I also saw it very dark, I didn't know

what to do, if I could ever find a job related to journalism... Just like that something in my head made a "click" and I knew that my bachelor's final project should focus on that direction.

All in all, Lanzatv is only a bridge, a tool or something temporary but, without doubt, a big first step in a professional career.

---

## PROMOTER

The promoter of this project is Laura Lázaro Valgañón, a 22 years old future graduated journalist.

Journalism has been part of their entire life. She knew radio journalism when she was little and when she grew up, she became part of BM Castellón press area. So, during her life, she has experienced and known radio and press media but not television.

As a result of her curious and unconformist attitude, appears the idea of discovering television. An area that she barely knew but that called her attention. Moreover, she also decided to do her internship in a tv channel and program, to know more about this media and also as a way to gain experience and useful knowledge for her final project.

---

## CORPORATIVE IDENTITY

LanzaTV has bet on a simple logo, easy to remember formed by the name of the own company. They think this is the best option because it will help people to retain its name.

However, this corporation didn't want to write its name and that's all. In some part of each letter, there's a little arrow. All of them follow a different direction, that shows and represents two different things. First of all, it's a way of representing graphically the action of daring to start your passion or beginning an adventure. Secondly, the plural vocation of this TV channel. Here, every opinion and kind of people are welcome and have an opportunity. These ideas can be also shown with the font of the logo because each letter is in a different position, and they don't have an homogeneous style.

As for the corporative color, it's orange. The election of this color has several reasons. First of all, the most important reason for this election is the meaning of this color. Orange is a warm, vivid and vital color, and that is what LanzaTv wants to transmit. Furthermore, this

color means movement, something that support the idea shown before related to all the possibilities this business offers. Finally, this color can also be related to communication and information but also to enthusiasm and success.

## HUMAN RESOURCES

The employee workforce of LanzaTV won't be wide, because it would be impossible to afford it.

Initially, the company will have 9 employees but willing to be able to employ more people in the following years. In addition, all these workers will have a common feature, they will have to be polyvalent. The institution wants people able to do many things but all of them with the guarantee of quality.

---

## TYPE OF CONTRACT

The type of contract of this business is one of the most significant aspect of it. The employees' contract will be a temporary one because LanzaTV thinks that is the one that fits the most with its philosophy and it enables the turnover of the staff regularly. They want to give opportunities and chances to new journalists and this contract is perfect for that because it lasts between 6 months and 2 years. Additionally, another issue to take into consideration before hiring someone, is that no more than 5 years have passed since they graduated.

Indeed, LanzaTV will always have two people with functional diversity under two different contracts: Temporary Contract to Promote Employment and Contract for Training and Learning.

## LEGAL FORM

LanzaTV will be set up as a Limited New Business Partnership and will only have a single partner whose name is Laura Lázaró Valgañón.

The promoter considers that this is the partnership that fits the most because it enables to adapt the institution to its needs. First of all, its constitution is easy and quick, something

that facilitates the process a lot. Furthermore, this modality has some tax benefits that will be essential for the company in the first years in order to survive and afford all the costs.

## COMMERCIAL PLAN

### PRODUCT

LanzaTV is a company that combines two different products but with the same goal: give opportunities and provide work to young journalists.

On the one side, it's a television channel which wants to make young people trust on media. They want to become a referent for society and want to be an example of good and worthy journalism. On the other side, it's a kind of school, the space where journalists never stop learning new things. That is why it offers several courses, online and on-site, to keep training the best professionals.

### COMPETITORS

LanzaTV is aware of its situation at the beginning and the strong competitors it has. However, they want to take it as a strength and want to arrive as far as possible.

Their direct competitors are those local tv channels located in the Valencian Community. Some of the competitors are: Televisió d'Ontinyent, Televisió d'Elx, Teve4, Levante TV or AlicanteTV.

### TV CONCEPT

LanzaTV has grown as a digital tv channel. They know it is very difficult to get a license for broadcasting in the Valencian Community due to the strict requirements, so the best option for them is to become a digital channel. Indeed, their target is young people, and they are on the Internet, so there is where this business must to be.

Cyberneticos is the company that will enable them to broadcast. This platform is easy to use and it's not too expensive.

---

## WEEKLY SCHEDULE

LanzaTV will only broadcast during the week. As for the content, they want to inform but also entertain and teach young people between 18 and 30 years old, so they will offer 3 different programs.

First of all, they will have a TV News every day twice a day, one from 3 pm. to 4 pm. and the other from 9 pm. to 10 pm. Secondly, on Mondays and Fridays, it will be available a leisure and culture program called "Descubriéndote". It will face topics that concern youth such as sports, leisure and culture. To conclude, there is another program called La Lanzadera which is broadcasted from Tuesday to Thursday. It is a late night show full of comedy that will include interviews with relevant people.

---

## COSTS

The spends at the moment of constitution of the company and during the first year will be high because LanzaTv has to afford many things in order to create the business and, later, maintain it. The initial spend rises to 117.585,66 € where it can be distinguished between fixed costs such as salaries, the renting of the office, the internet... and variable costs which are the ones related to the equipment required.

## ECONOMIC AND FINANCIAL PLAN

---

### FINANCIAL PLAN

LanzaTV is not able to afford all the spending, so, in addition to the money the promoter will offer, she will be forced to ask for more investment. First of all, she will ask for money to her Family, Friends and Fools (FFF). With this help and her money, she expects to collect 31.000€. Indeed, she will contact with an angel business who trusts on her project and wants to support it with its experience and money. However, this is not enough, so she will have to ask for some public helps and bank credits. These are the ICO Credit, the PAEM help and Labora help.

---

## INVESTMENT PLAN

The main investment source for LanzaTV is advertising. It can be a powerful tool for them but they can also take advantage of it. LanzaTV has set the price for different kind of advertisements so that companies can choose and decide which best fits them. People can find this advertising on the tv channel website but also before and after each program.

## SWOT

---

### STRENGTHS

- Different and innovative service. LanzaTV offers a very different product regarding its competitors.
- It mixes service and product. It not only provides society with an essential service such as journalism, it is also a training school that offers courses and lessons.
- TV Channel made by young people and to young people. They know perfectly their audience and what they want to watch.
- Fresh and young spirit and willing to begin in the professional world.

---

### WEAKNESS

- Little experience from the promoter in business and entrepreneurship.
- New company and without experience. It has to work a lot to carve a niche on the market.
- Huge investment of money in a few time that means the incapacity of affording all the spendings by the promoter and asking for external funds.
- A few amount of young people consume traditional mass media.

---

## OPPORTUNITIES

- Nitch market. None of the competitors offer a product or service similar to LanzaTV's.
- Better financial conditions over time.
- Free and economic acces to the net. The company does not have to pay a big amount of money to obtain a license.
- Free access to our content.
- Rising of digital television and streaming programs.

---

## THREATS

- All the television channel that form the competence.
- Constant generational replacement.
- Health and economic crisis due to COVID 19.



## 10. ANEXOS

### PLANTA OFICINA LANZATV

Alquiler de Oficina en calle Convento Jerusalén

1.500 €/mes 200 m<sup>2</sup> | 7,50 €/m<sup>2</sup>

[Compartir](#)

[Guardar favorito](#)

[Contactar](#)



Plano  
23/23

23 fotos

Plano

Video

# MODELO DE CONTRATOS



MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL

SEPE



FONDO SOCIAL EUROPEO  
El FSE invierte en tu futuro

## CONTRATO DE TRABAJO PARA LA FORMACIÓN Y EL APRENDIZAJE

### DATOS DE LA EMPRESA

CIF/NIF/NIE		
D./DÑA.	NIF/NIE	EN CONCEPTO (1)
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA		DOMICILIO SOCIAL
PAIS	MUNICIPIO	C. POSTAL

### DATOS DE LA CUENTA DE COTIZACIÓN

RÉGIMEN	COD. PROV.	NÚMERO	DIG. CONTR.	ACTIVIDAD ECONÓMICA
---------	------------	--------	-------------	---------------------

### DATOS DEL CENTRO DE TRABAJO

PAIS	MUNICIPIO
------	-----------

### DATOS DEL/DE LA TRABAJADOR/A

D./DÑA.	NIF/NIE	FECHA DE NACIMIENTO
Nº AFILIACIÓN S.S.	NIVEL FORMATIVO	NACIONALIDAD
MUNICIPIO DEL DOMICILIO	PAIS DOMICILIO	

Con la asistencia legal, en su caso, de D./Dña. ....  
con N.I.F./N.I.E. ...., en calidad de (2) .....

### DECLARAN

PRIMERA: Que el presente contrato, se acoge a la reducción de cuotas a la Seguridad Social contemplada en el art.3 de la Ley 3/2012, de 6 de julio (BOE 7 de julio)

SI ☐ NO ☐

SEGUNDA: Que el/la trabajador/a no tiene cualificación profesional, reconocida por el sistema de formación profesional para el empleo o del sistema educativo, requerida para concertar un contrato en prácticas (Título universitario o de formación profesional de grado medio o superior del sistema educativo o certificado de profesionalidad) para el puesto de trabajo u ocupación objeto de este contrato.

TERCERA: Que el/la trabajador/a es:

- ☐ Mayor de 16 y menor de 25 años  
☐ Trabajador/a con discapacidad (sin límite de edad) (3)  
☐ Alumnos/as participantes en un proyecto de empleo y formación al amparo de lo previsto en el artículo 10.4.b) del texto refundido de la Ley de Empleo aprobado por Real Decreto Legislativo 3/2015, de 23 de noviembre  
☐ Trabajador/a en situación de exclusión social ( Sin límite de edad )

CUARTA: Que el/la trabajador/a no ha estado vinculado a ésta o distinta empresa, para la misma cualificación profesional, con otro contrato para la formación y el aprendizaje que haya agotado su duración.

QUINTA: Que el/la trabajador/a no ha desempeñado el puesto de trabajo correspondiente a este contrato en esta empresa por tiempo superior a 12 meses

SEXTA: Que el contrato se celebra a jornada completa. Que reúnen los requisitos exigidos para la celebración del presente contrato y en consecuencia acuerdan formalizarlo con arreglo a las siguientes:

### CLÁUSULAS

PRIMERA: El contrato tiene por objeto la cualificación profesional en régimen de alternancia de:

- a) Actividad laboral (5).....CNO: ☐  
incluido en el grupo profesional (6).....de acuerdo con el sistema de  
cualificación vigente en la empresa.  
En el centro de trabajo ubicado en (calle,nº y localidad).....  
Siendo el/la tutor/a encargado/a de la actividad formativa D/Dña(7).....  
cuya cualificación profesional es (8) :.....  
b) Actividad formativa en los términos recogidos en el Anexo I a este contrato. Dicho Anexo deberá suscribirse simultáneamente a este contrato y  
cuenta con la autorización previa de inicio de la formación por el Servicio Público de Empleo competente, que será de la Comunidad Autónoma don-  
de está ubicado el centro de trabajo.

<http://www.sepe.es>



MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL | SEPE



FONDO SOCIAL EUROPEO  
El FSE invierte en tu futuro

## CONTRATO DE TRABAJO TEMPORAL

### DATOS DE LA EMPRESA

CIF/NIF/NIE		
D./DNA.	NIF/NIE	EN CONCEPTO (1)
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA		DOMICILIO SOCIAL
PAIS	MUNICIPIO	C. POSTAL

### DATOS DE LA CUENTA DE COTIZACIÓN

RÉGIMEN	COD. PROV.	NUMERO	DIG. CONTR.	ACTIVIDAD ECONÓMICA
---------	------------	--------	-------------	---------------------

### DATOS DEL CENTRO DE TRABAJO

PAIS	MUNICIPIO
------	-----------

### DATOS DEL/DE LA TRABAJADOR/A

D./DNA.	NIF/NIE (2)	FECHA DE NACIMIENTO
Nº AFILIACIÓN S.S.	NIVEL FORMATIVO	NACIONALIDAD
MUNICIPIO DEL DOMICILIO	PAIS DOMICILIO	

con la asistencia legal, en su caso, de D./Dña. ....  
con N.I.F./N.I.E. ...., en calidad de (2) .....

### DECLARAN

Que reúnen los requisitos exigidos para la celebración del presente contrato y, en su consecuencia, acuerdan formalizarlo con arreglo a las siguientes:

### CLÁUSULAS

PRIMERA: El/la trabajador/a prestará sus servicios como (3) ....., incluido en el grupo profesional de ..... para la realización de las funciones (4).....  
.....de acuerdo con el sistema de clasificación profesional vigente en la empresa.

En el centro de trabajo ubicado en (calle, nº y .localidad ).....

☐ TRABAJO A DISTANCIA (5).

SEGUNDA:: La jornada de trabajo será:(6)

**A tiempo completo:** la jornada de trabajo será de ..... horas semanales, prestadas de ..... a ..... con los descansos establecidos legal o convencionalmente(7).

**A tiempo parcial:** la jornada de trabajo ordinaria será de .....horas al día, a la semana, al mes, al año(6),siendo esta jornada inferior a la de un trabajador a tiempo completo comparable (8) .....

La distribución del tiempo de trabajo será de (9).....conforme a lo previsto en el convenio Colectivo

En el caso de la jornada a tiempo parcial, existe pacto sobre la realización de horas complementarias SI ☐ NO ☐

TERCERA: La duración del presente contrato se extenderá desde ..... hasta ..... Se establece un período de prueba de (10) .....

Cuando el convenio colectivo permita una duración mayor a la establecida legalmente, señálelo con una X:

CUARTA: El/la trabajador/a percibirá una retribución total de .....euros brutos(8).....que se distribuyen en los siguientes conceptos salariales (11).....

<http://www.sepe.es>



## CONTRATO DE TRABAJO EN PRÁCTICAS

### DATOS DE LA EMPRESA

CIF/NIF/NIE		
D./DÑA.	NIF/NIE	EN CONCEPTO (1)
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA		DOMICILIO SOCIAL
PAIS	MUNICIPIO	C. POSTAL

### DATOS DE LA CUENTA DE COTIZACIÓN

RÉGIMEN	COD. PROV.	NÚMERO	DIG. CONTR.	ACTIVIDAD ECONÓMICA
---------	------------	--------	-------------	---------------------

### DATOS DEL CENTRO DE TRABAJO

PAIS	MUNICIPIO
------	-----------

### DATOS DEL/DE LA TRABAJADOR/A

D./DÑA.	NIF/NIE	FECHA DE NACIMIENTO
Nº AFILIACIÓN S.S.	NIVEL FORMATIVO	NACIONALIDAD
MUNICIPIO DEL DOMICILIO	PAIS DOMICILIO	

Con la asistencia legal, en su caso, de D./Dña. ....  
con N.I.F./ N.I.E. ...., en calidad de (2) .....

### DECLARAN

- a) Que el/la trabajador/a está en posesión del título o certificado de profesionalidad de (3) ..... o en condiciones de obtenerlo por haber terminado con fecha ..... los estudios correspondientes al mismo que le capacitan para la práctica profesional objeto de este contrato (4).
- b) Que no han transcurrido cinco años, o siete en el caso de personas con discapacidad, desde la terminación o convalidación de los estudios o del certificado de profesionalidad .
- c) Que el/la trabajador/a tiene reconocida la condición de persona con discapacidad , como se acredita con la certificación expedida por ..... ( 5).
- d) Que el/la trabajador/a no ha estado contratado en prácticas en ésta u otra empresa por tiempo superior a dos años.
- e) ☐ Que el trabajador con un grado de discapacidad reconocido igual o superior al 33% se acoge a la Disposición Adicional 20ª del Estatuto de los Trabajadores.



## CONTRATO DE TRABAJO INDEFINIDO

### DATOS DE LA EMPRESA

CIF/NIF/NIE		
D./DNA.	NIF/NIE	EN CONCEPTO (1)
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA		DOMICILIO SOCIAL
PAIS	MUNICIPIO	C. POSTAL

### DATOS DE LA CUENTA DE COTIZACIÓN

RÉGIMEN	COD. PROV.	NÚMERO	DIG. CONTR.	ACTIVIDAD ECONÓMICA
---------	------------	--------	-------------	---------------------

### DATOS DEL CENTRO DE TRABAJO

PAIS	MUNICIPIO
------	-----------

### DATOS DEL/DE LA TRABAJADOR/A

D./DNA.	NIF/NIE	FECHA DE NACIMIENTO
Nº AFILIACIÓN S.S.	NIVEL FORMATIVO	NACIONALIDAD
MUNICIPIO DEL DOMICILIO	PAIS DOMICILIO	

con la asistencia legal, en su caso, de D./Dña. ....  
con N.I.F./N.I.E. ...., en calidad de (2) .....

### DECLARAN

Que reúnen los requisitos exigidos para la celebración del presente contrato y, en su consecuencia, acuerdan formalizarlo con arreglo a las siguientes:

### CLÁUSULAS

PRIMERA: El/la trabajador/a prestará sus servicios como (3) ....., incluido en el grupo profesional de....., para la realización de las funciones (4).  
.....de acuerdo con el sistema de clasificación profesional vigente en la empresa.

En el centro de trabajo ubicado en (calle, nº y .localidad ).....

☐ Trabajo a distancia (5)

SEGUNDA: El contrato se concierne para realizar trabajos periodicos de carácter discontinuo consistentes en(6).....  
dentro de la actividad cíclica intermitente de (7).....  
cuya duración será de (8).....

La duración estimada de la actividad será de (9) .....Los/as trabajadores/as serán llamados/as en el orden y forma que se determine en el Convenio Colectivo de .....La jornada estimada dentro del periodo de actividad será de .....horas (10).....y la distribución horaria será .....

Si el convenio colectivo de ambito sectorial permite en los contratos fijos discontinuos utilizar la modalidad de tiempo parcial, indique si se acoge al mismo. SI ☐ No ☐

TERCERA: La jornada de trabajo será:

☐ **A tiempo completo:** la jornada de trabajo será de ..... horas semanales, prestadas de ..... a ..... con los descansos establecidos legal o convencionalmente. (11)

☐ **A tiempo parcial:** la jornada de trabajo ordinaria será de ..... horas ☐ al día, ☐ a la semana, ☐ al mes, ☐ al año(10) siendo esta jornada inferior a la de un trabajador tiempo completo comparable(12)

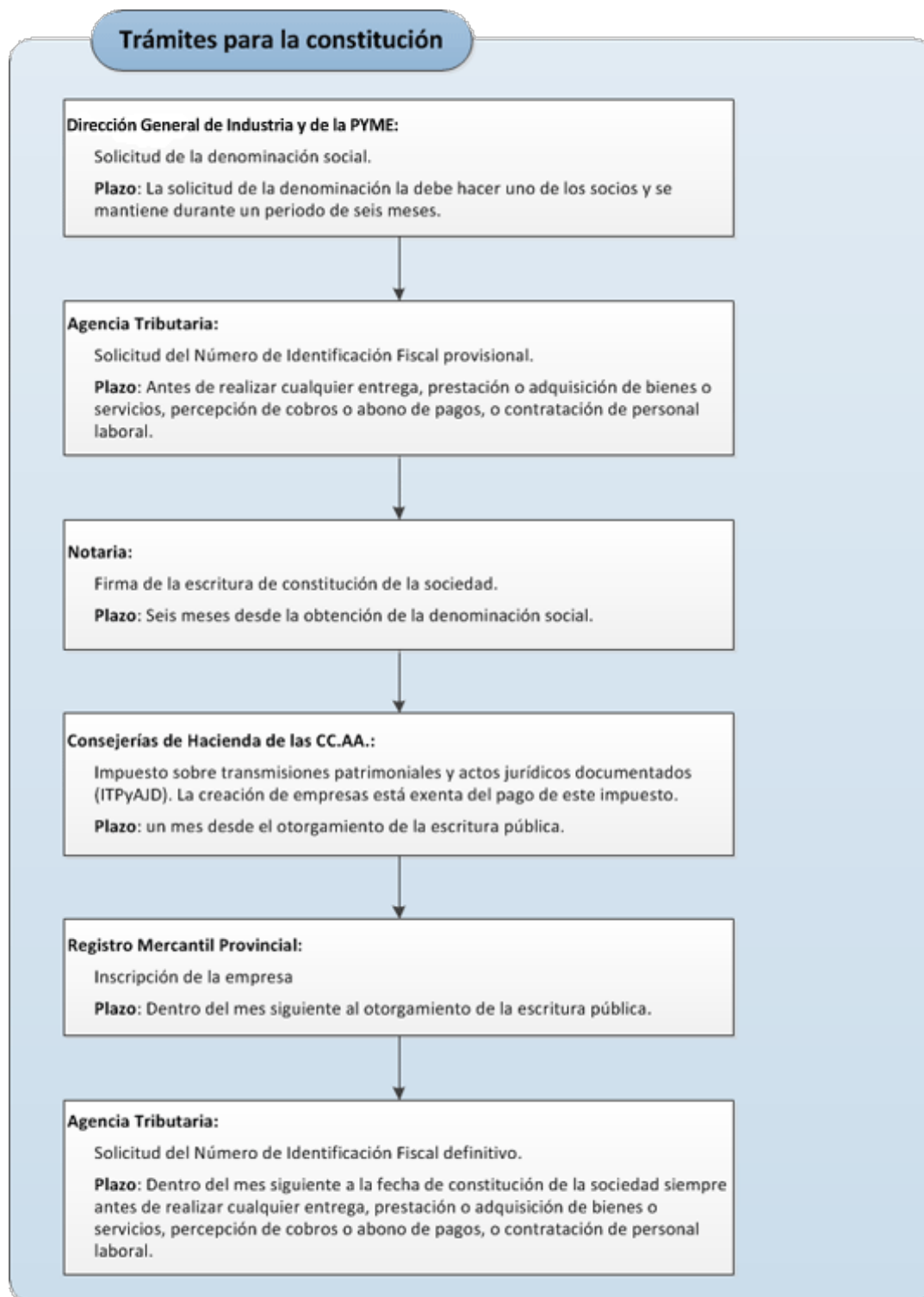
La distribución del tiempo de trabajo será de (13).....  
conforme a lo previsto en el convenio colectivo

En el caso de jornada a tiempo parcial señalese si existe o no pacto sobre la realización de horas complementarias (14):

SI ☐ NO ☐

<http://www.sepe.es>

## TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN



## AMORTIZACIÓN DE LOS CRÉDITOS

ADICAE-Simulador de crédito

15/4/21 12:41

Importe del préstamo

12000

Frecuencia de pago

Mensual

Duración

60

Tipo de interés nominal

Fijo ☒ Variable ☐

6.062

Cuota: 232,34€

Importe total: 13.940,38€ (<https://www.adicae.net/simulador-credito/index.php?action=result&intro=1&calcula=cuota#>)

Intereses totales: 1.940,38€

Cuadro de amortización

Periodo	Cuota	Intereses	Cuota amortización	Capital amortizado	Capital vivo
0					12.000,00€
1	232,34€	60,62€	171,72€	171,72€	11.828,28€
2	232,34€	59,75€	172,59€	344,31€	11.655,69€
3	232,34€	58,88€	173,46€	517,77€	11.482,23€
4	232,34€	58,00€	174,34€	692,10€	11.307,90€
5	232,34€	57,12€	175,22€	867,32€	11.132,68€
6	232,34€	56,24€	176,10€	1.043,42€	10.956,58€
7	232,34€	55,35€	176,99€	1.220,41€	10.779,59€
8	232,34€	54,45€	177,88€	1.398,29€	10.601,71€
9	232,34€	53,56€	178,78€	1.577,08€	10.422,92€
10	232,34€	52,65€	179,69€	1.756,76€	10.243,24€
11	232,34€	51,75€	180,59€	1.937,36€	10.062,64€
12	232,34€	50,83€	181,51€	2.118,86€	9.881,14€
13	232,34€	49,92€	182,42€	2.301,29€	9.698,71€
14	232,34€	48,99€	183,35€	2.484,63€	9.515,37€
15	232,34€	48,07€	184,27€	2.668,90€	9.331,10€
16	232,34€	47,14€	185,20€	2.854,11€	9.145,89€

file:///Users/Laura/Downloads/ADICAE-Simulador%20de%20crédito%20mujer.html

Página 1 de 3

17	232,34€	46,20€	186,14€	3.040,24€	8.959,76€
18	232,34€	45,26€	187,08€	3.227,32€	8.772,68€
19	232,34€	44,32€	188,02€	3.415,35€	8.584,65€
20	232,34€	43,37€	188,97€	3.604,32€	8.395,68€
21	232,34€	42,41€	189,93€	3.794,25€	8.205,75€
22	232,34€	41,45€	190,89€	3.985,13€	8.014,87€
23	232,34€	40,49€	191,85€	4.176,98€	7.823,02€
24	232,34€	39,52€	192,82€	4.369,80€	7.630,20€
25	232,34€	38,55€	193,79€	4.563,60€	7.436,40€
26	232,34€	37,57€	194,77€	4.758,37€	7.241,63€
27	232,34€	36,58€	195,76€	4.954,13€	7.045,87€
28	232,34€	35,59€	196,75€	5.150,88€	6.849,12€
29	232,34€	34,60€	197,74€	5.348,62€	6.651,38€
30	232,34€	33,60€	198,74€	5.547,36€	6.452,64€
31	232,34€	32,60€	199,74€	5.747,10€	6.252,90€
32	232,34€	31,59€	200,75€	5.947,85€	6.052,15€
33	232,34€	30,57€	201,77€	6.149,62€	5.850,38€
34	232,34€	29,55€	202,79€	6.352,40€	5.647,60€
35	232,34€	28,53€	203,81€	6.556,21€	5.443,79€
36	232,34€	27,50€	204,84€	6.761,05€	5.238,95€
37	232,34€	26,47€	205,87€	6.966,93€	5.033,07€
38	232,34€	25,43€	206,91€	7.173,84€	4.826,16€
39	232,34€	24,38€	207,96€	7.381,80€	4.618,20€
40	232,34€	23,33€	209,01€	7.590,81€	4.409,19€
41	232,34€	22,27€	210,07€	7.800,88€	4.199,12€
42	232,34€	21,21€	211,13€	8.012,00€	3.988,00€
43	232,34€	20,15€	212,19€	8.224,20€	3.775,80€
44	232,34€	19,07€	213,27€	8.437,46€	3.562,54€
45	232,34€	18,00€	214,34€	8.651,81€	3.348,19€
46	232,34€	16,91€	215,43€	8.867,23€	3.132,77€
47	232,34€	15,83€	216,51€	9.083,75€	2.916,25€
48	232,34€	14,73€	217,61€	9.301,35€	2.698,65€
49	232,34€	13,63€	218,71€	9.520,06€	2.479,94€
50	232,34€	12,53€	219,81€	9.739,87€	2.260,13€
51	232,34€	11,42€	220,92€	9.960,80€	2.039,20€



54	232,34€	5,99€	221,25€	10.855,70€	1.144,30€
55	232,34€	6,92€	225,42€	10.855,70€	1.144,30€
56	232,34€	5,78€	226,56€	11.082,26€	917,74€
57	232,34€	4,64€	227,70€	11.309,96€	690,04€
58	232,34€	3,49€	228,85€	11.538,82€	461,18€
59	232,34€	2,33€	230,01€	11.768,83€	231,17€
60	232,34€	1,17€	231,17€	12.000,00€	0,00€

## Importe del préstamo

50000

## Frecuencia de pago

Mensual

## Duración

60

## Tipo de interés nominal

Fijo ☒ Variable ☐

3.787

Cuota: 916,03€

Importe total: 54.961,67€ (<https://www.adicae.net/simulador-credito/index.php?action=result&intro=1&calcula=cuota#>)

Intereses totales: 4.961,67€

## Cuadro de amortización

Periodo	Cuota	Intereses	Cuota amortización	Capital amortizado	Capital vivo
0					50.000,00€
1	916,03€	157,79€	758,24€	758,24€	49.241,76€
2	916,03€	155,40€	760,63€	1.518,87€	48.481,13€
3	916,03€	153,00€	763,03€	2.281,89€	47.718,11€
4	916,03€	150,59€	765,44€	3.047,33€	46.952,67€
5	916,03€	148,17€	767,85€	3.815,19€	46.184,81€
6	916,03€	145,75€	770,28€	4.585,46€	45.414,54€
7	916,03€	143,32€	772,71€	5.358,17€	44.641,83€
8	916,03€	140,88€	775,15€	6.133,31€	43.866,69€
9	916,03€	138,44€	777,59€	6.910,91€	43.089,09€
10	916,03€	135,98€	780,05€	7.690,95€	42.309,05€
11	916,03€	133,52€	782,51€	8.473,46€	41.526,54€
12	916,03€	131,05€	784,98€	9.258,44€	40.741,56€
13	916,03€	128,57€	787,45€	10.045,89€	39.954,11€
14	916,03€	126,09€	789,94€	10.835,83€	39.164,17€
15	916,03€	123,60€	792,43€	11.628,26€	38.371,74€
16	916,03€	121,09€	794,93€	12.423,20€	37.576,80€

17	916,03€	118,59€	797,44€	13.220,64€	36.779,36€
18	916,03€	116,07€	799,96€	14.020,60€	35.979,40€
19	916,03€	113,55€	802,48€	14.823,08€	35.176,92€
20	916,03€	111,01€	805,02€	15.628,09€	34.371,91€
21	916,03€	108,47€	807,56€	16.435,65€	33.564,35€
22	916,03€	105,92€	810,10€	17.245,75€	32.754,25€
23	916,03€	103,37€	812,66€	18.058,41€	31.941,59€
24	916,03€	100,80€	815,23€	18.873,64€	31.126,36€
25	916,03€	98,23€	817,80€	19.691,44€	30.308,56€
26	916,03€	95,65€	820,38€	20.511,82€	29.488,18€
27	916,03€	93,06€	822,97€	21.334,79€	28.665,21€
28	916,03€	90,46€	825,57€	22.160,35€	27.839,65€
29	916,03€	87,86€	828,17€	22.988,52€	27.011,48€
30	916,03€	85,24€	830,78€	23.819,30€	26.180,70€
31	916,03€	82,62€	833,41€	24.652,71€	25.347,29€
32	916,03€	79,99€	836,04€	25.488,75€	24.511,25€
33	916,03€	77,35€	838,67€	26.327,42€	23.672,58€
34	916,03€	74,71€	841,32€	27.168,74€	22.831,26€
35	916,03€	72,05€	843,98€	28.012,72€	21.987,28€
36	916,03€	69,39€	846,64€	28.859,36€	21.140,64€
37	916,03€	66,72€	849,31€	29.708,67€	20.291,33€
38	916,03€	64,04€	851,99€	30.560,66€	19.439,34€
39	916,03€	61,35€	854,68€	31.415,34€	18.584,66€
40	916,03€	58,65€	857,38€	32.272,72€	17.727,28€
41	916,03€	55,94€	860,08€	33.132,80€	16.867,20€
42	916,03€	53,23€	862,80€	33.995,60€	16.004,40€
43	916,03€	50,51€	865,52€	34.861,12€	15.138,88€
44	916,03€	47,78€	868,25€	35.729,37€	14.270,63€
45	916,03€	45,04€	870,99€	36.600,37€	13.399,63€
46	916,03€	42,29€	873,74€	37.474,11€	12.525,89€
47	916,03€	39,53€	876,50€	38.350,60€	11.649,40€
48	916,03€	36,76€	879,26€	39.229,87€	10.770,13€
49	916,03€	33,99€	882,04€	40.111,91€	9.888,09€
50	916,03€	31,21€	884,82€	40.996,73€	9.003,27€
51	916,03€	28,41€	887,62€	41.884,35€	8.115,65€

52	916,03€	25,61€	890,42€	42.774,76€	7.225,24€
53	916,03€	22,80€	893,23€	43.667,99€	6.332,01€
54	916,03€	19,98€	896,05€	44.564,03€	5.435,97€
55	916,03€	17,16€	898,87€	45.462,91€	4.537,09€
56	916,03€	14,32€	901,71€	46.364,62€	3.635,38€
57	916,03€	11,47€	904,56€	47.269,17€	2.730,83€
58	916,03€	8,62€	907,41€	48.176,58€	1.823,42€
59	916,03€	5,75€	910,27€	49.086,85€	913,15€
60	916,03€	2,88€	913,15€	50.000,00€	-0,00€

## POBLACIÓN POR EDADES COMUNIDAD VALENCIANA



Instituto Nacional de Estadística

### Principales series de población desde 1998

#### Comunidades Autónomas

#### Población por comunidades, edad (año a año), Españoles/Extranjeros, Sexo y Año.

Unidades: Personas

Ambos sexos	
2020	
COMUNITAT VALENCIANA	
<b>18 años</b>	
TOTAL	50.711
<b>19 años</b>	
TOTAL	51.617
<b>20 años</b>	
TOTAL	50.502
<b>21 años</b>	
TOTAL	49.287
<b>22 años</b>	
TOTAL	50.064
<b>23 años</b>	
TOTAL	50.119
<b>24 años</b>	
TOTAL	50.534
<b>25 años</b>	
TOTAL	50.688
<b>26 años</b>	
TOTAL	52.246
<b>27 años</b>	
TOTAL	53.810
<b>28 años</b>	
TOTAL	54.051
<b>29 años</b>	
TOTAL	54.825
<b>30 años</b>	
TOTAL	55.530